

Cel strategiczny

**Pełne wykorzystanie potencjału
kulturowego dla budowy
nowoczesnej metropolii**

Cele operacyjne

**I Sprawny system
zarządzania kulturą**

**II Wysokie kompetencje
kulturalne mieszkańców**

**III Różnorodna oferta
kulturalna**

Działania

1. Program wsparcia kultury
nieinstytucjonalnej i
niestandardowych form aktywności
kulturalnej;

2. Stworzenie zintegrowanego systemu
dostępu do kultury (wprowadzenie
miejskiej karty kultury);

3. Budowa zintegrowanego systemu
informacji i koordynacji wydarzeń
kulturalnych (na poziomie
organizatorów i odbiorców);

4. Koordynacja działań społecznych
rad eksperckich o zwiększonych
kompetencjach;

5. Konkretyzacja misji
poszczególnych instytucji (katalog
zadań obligatoryjnych);

6. Stworzenie katalogu kluczowych
impresz i produktów kulturowych.

1. Wprowadzenie obligatoryjnych
elementów regionalnej edukacji
kulturalnej do programów
szkolnych;

2. Stworzenie zintegrowanego
systemu domów kultury;

3. Program wsparcia inicjatyw
dotyczących edukacji kulturalnej
realizowanych we współpracy
różnych sektorów;

4. Program promocji
czytelnictwa.

1. Rozwój i promocja markowych
produktów kulturowych;

2. Kreowanie i animowanie
publicznych przestrzeni kulturowych
(Nowa Huta, Podgórze, Zabłocie,
Twierdza Kraków, Kampus UJ);

3. Wykreowanie cyklicznego
święta kultury miasta;

4. Program ochrony i promocji
dziedzictwa niematerialnego.