

Aktualizacja Strategii Rozwoju
Krakowa 2030
Warsztat:
Inteligentna / nowoczesna
metropolia
część 2.

Moderator: Aleksander Noworól
12 maja 2014

Wizja

Kraków – nowoczesna metropolia tętniąca kulturą, otwarta, bogata, bezpieczna i przyjazna, dumna z historycznego dziedzictwa, współtworzona przez samorząd i mieszkańców.

Misja

Misją Krakowa jest tworzenie inteligentnej metropolii, zapewniającej wysoką jakość życia, budowanie kreatywnej gospodarki, kształtowanie środowiska przestrzennego oraz rozwój kultury, poprzez współpracę podmiotów różnych sektorów oraz partnerskie współdziałanie samorządu i mieszkańców.

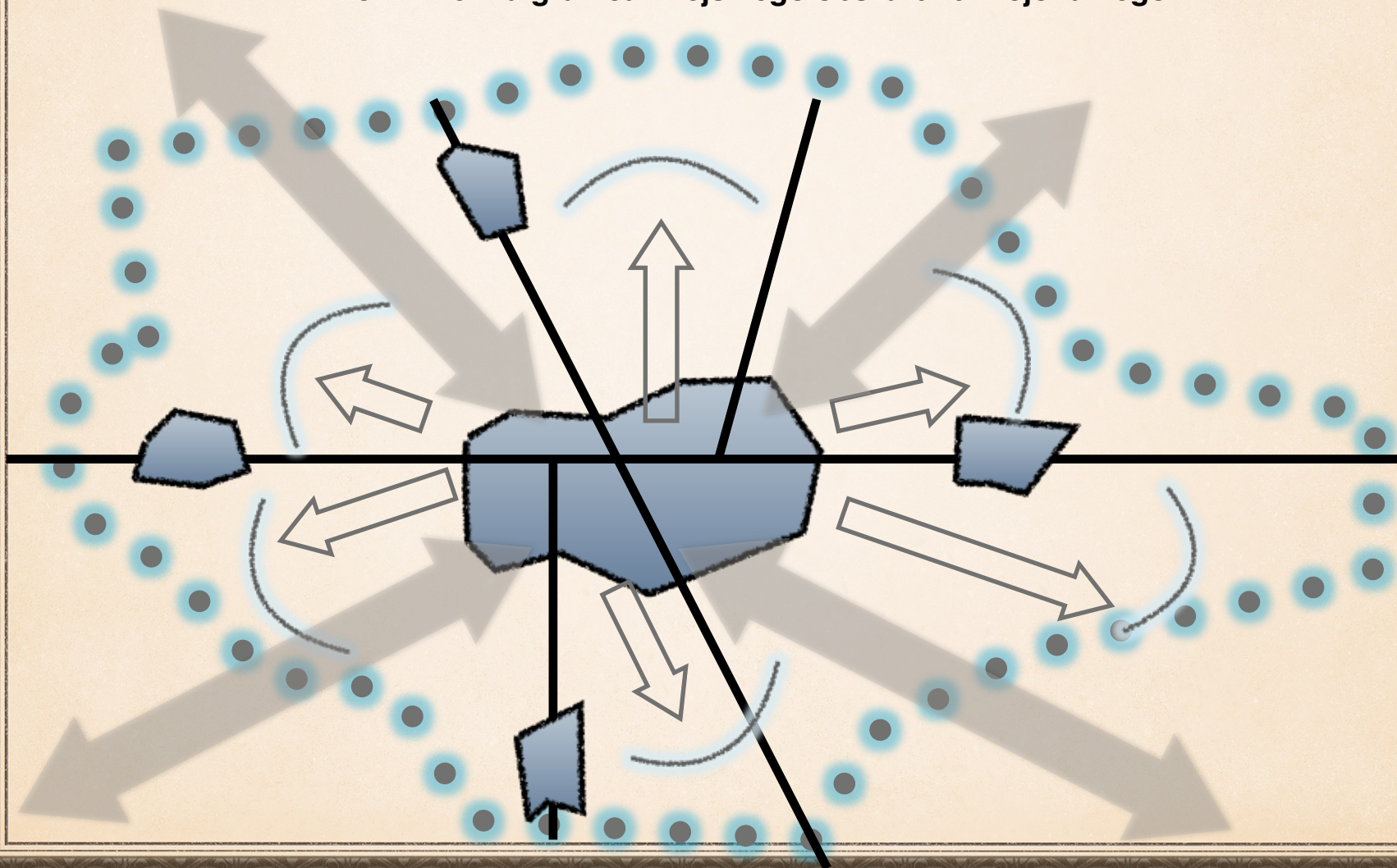


PROCES TWORZENIA SIĘ MIEJSKIEGO OBSZARU FUNKCJONALNEGO

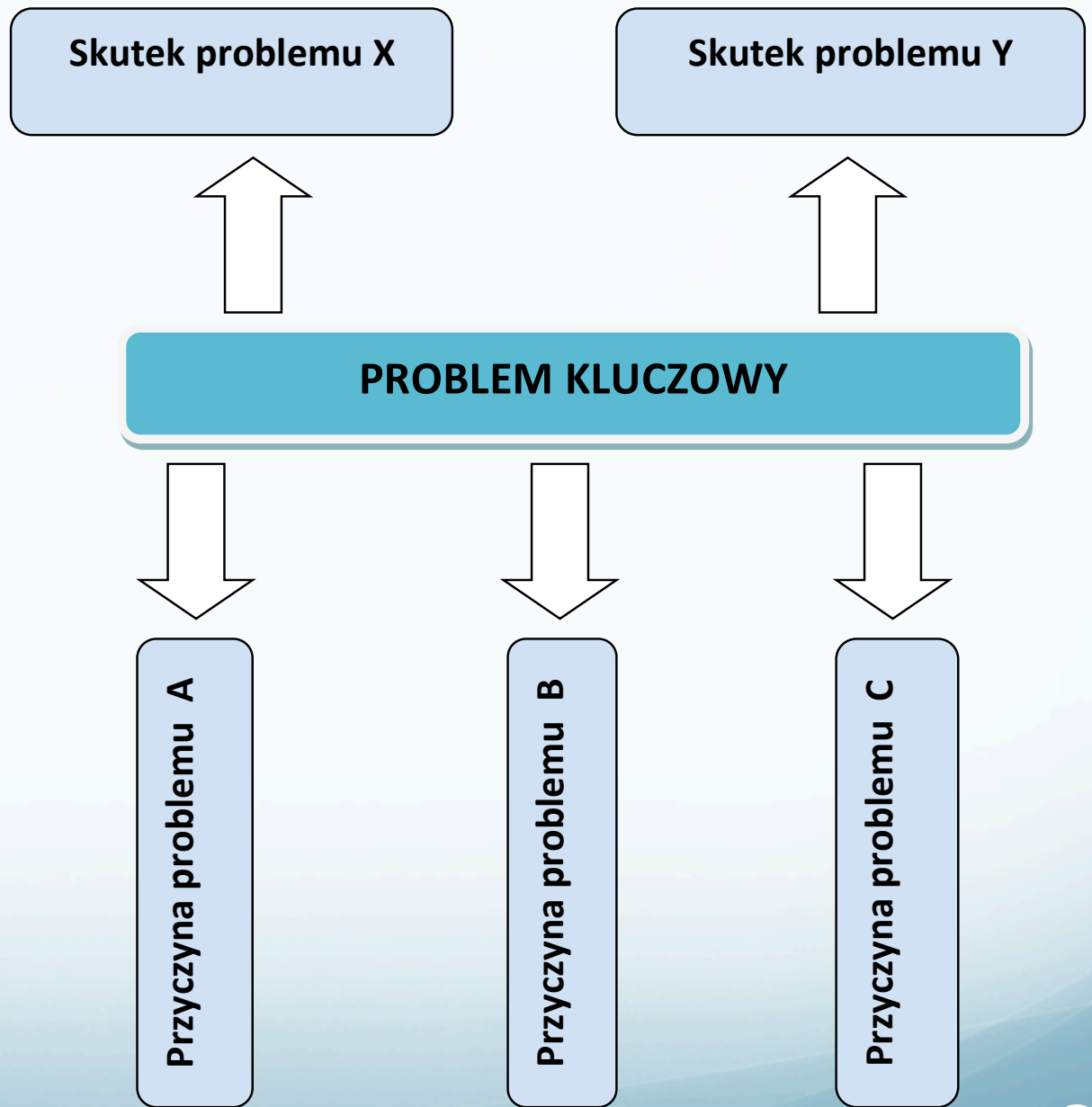
1 - zewnętrzne relacje zwrotne wynikające z procesów metropolizacji

2 - oddziaływanie miasta rdzeniowego na otoczenie, obejmujące suburbanizację

3 - zmienna granica miejskiego obszaru funkcjonalnego



Określenie problemów kluczowych



Brak transportu
metropolitalnego

Degradacja
przestrzeni KOM

Nastawienie na
konkurencję a nie
kooperację w KOM

**Brak trwałej i realnej współpracy w
KOM**

Brak świadomości
elit i społeczeństwa

Uwarunkowania
prawne

Strach przed utratą
tożsamości w
ramach jednego
organizmu KOM

Niekontrolowany rozwój KOM – oparty na kompletnym braku współdziałania pomiędzy jednostkami KOM, nie ma współpracy, wspólnej polityki, która by nad tym panowała

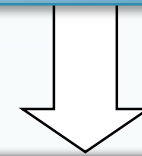
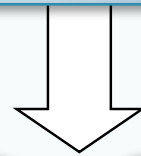
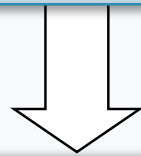
Elementy, które nie działają:
infrastruktura i gospodarka przestrzenna

**Niewykorzystanie potencjału
rozwojowego KOM**

Słabości
transportu

Brak kultury
współpracy w
skali KOM

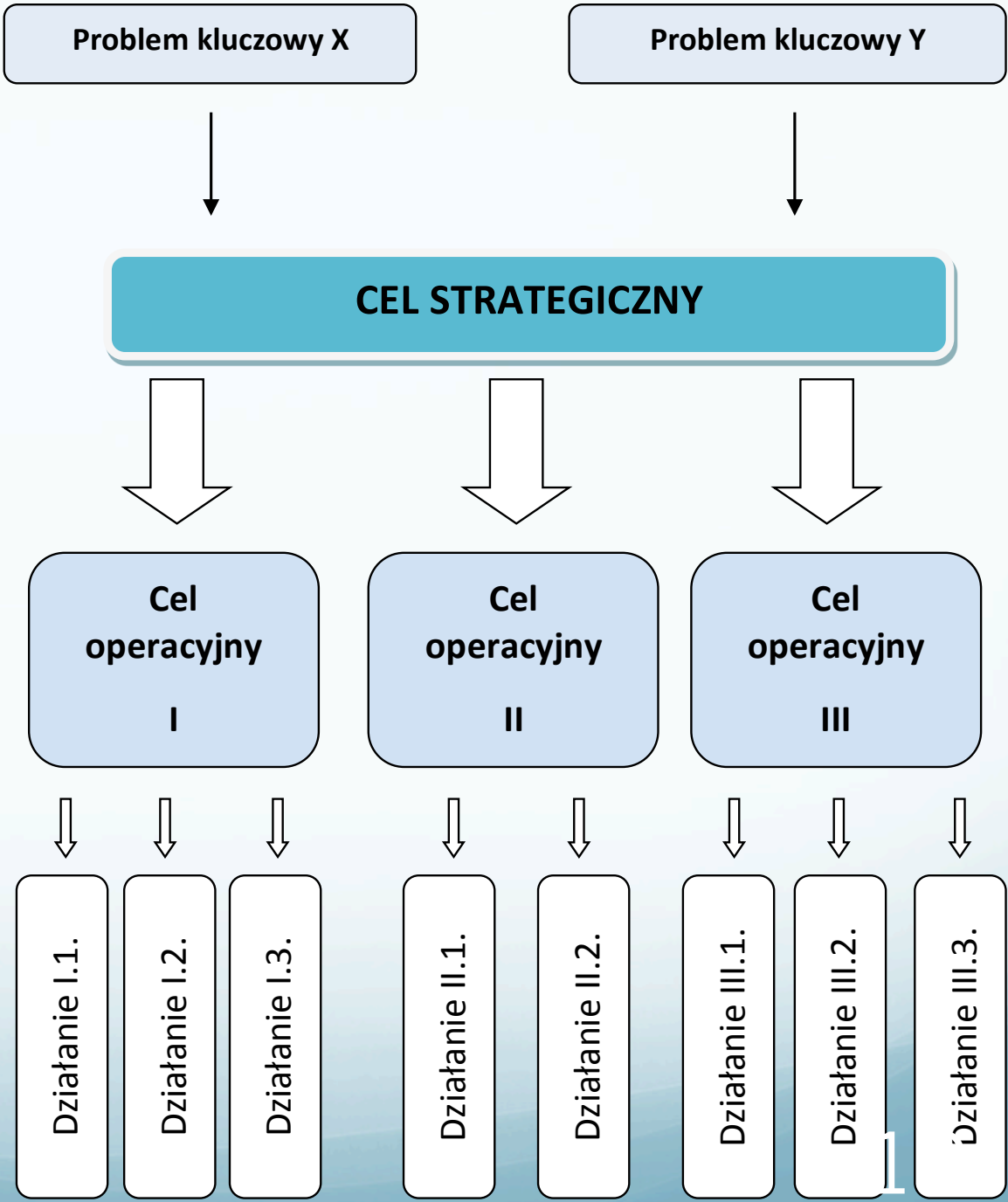
Problem kluczowy: potrzeba publicznego wsparcia dla korzystania przez rodziny z usług społecznych gospodarki sieci wiedzy



Brak identyfikacji zmian paradygmatów społeczno-gospodarczych

Brak identyfikacji krakowskiej tożsamości / nie ma tożsamości metropolitalnej

Zdefiniowane
celów SRK
2030, działań
i mierników



Zdefiniowane celów SRK 2030, działań i mierników

- **Cel strategiczny** to przyporządkowany danemu obszarowi strategicznemu lub spójny dla kilku obszarów strategicznych stan pożądany, którego osiągnięciu (dążeniu do niego) służyć mają podejmowane działania strategiczne.
- **Cel operacyjny** to stan cząstkowy w stosunku do celu strategicznego osiągnięty dla danego obszaru strategicznego najczęściej w okresie krótszym niż cel strategiczny.
- **Działanie** opisuje wszystko to, co należy w przyjętym okresie czasu zrealizować, aby osiągnąć cel. Działania są uszczegółowieniem celów operacyjnych. Zaproponowane działania mogą być integrowane w projekty strategiczne, a te z kolei – w programy strategiczne. Do każdego działania należy przyporządkować 2-3 **mierniki**, czyli sposoby/metody pomiaru stopnia realizacji działania. Podczas warsztatów nie ustalamy wskaźników, czyli skwantyfikowanych miar realizacji (ani bazowych, ani docelowych).

4 cele strategicznego rozwoju Miasta (wg autora metodyki)

- Kraków – atrakcyjne miejsce do życia, nauki i inwestowania
- **Kraków – europejska metropolia innowacji i postępu naukowego, gospodarczego, społecznego i kulturowego**
- Kraków – zrównoważony ekologicznie, społecznie i gospodarczo
- Kraków – miasto zintegrowanego podejścia do nowoczesnego zarządzania

Rekomendacje „obszarowe”: samorząd krakowski winien uwzględniać i wspierać metropolitalny wymiar Krakowa

Oznacza to:

- **zintensyfikowanie relacji sieciowych** z innymi ośrodkami metropolitalnymi z kraju i Europy, a szczególnie z miastami Aglomeracji Górnośląskiej
- przyjęcie **nowego modelu rozwoju** Krakowa w oparciu o działania zarządcze, uwzględniające **metropolitalny wymiar interwencji**, co oznacza zarówno czerpanie z potencjałów KOM, ale i podejmowanie działań sprzyjających rozwojowi poszczególnych JST z obszaru KOM
- budowanie **nowej tożsamości Krakowa w oparciu o zasoby** (geofizyczne i przyrodnicze, ludzkie, kulturowe, gospodarcze) **Krakowskiego Obszaru Metropolitalnego**

Cel strategiczny		
Cel operacyjny I		
	Opis celu	
	Działania konieczne do podjęcia dla realizacji tego celu	<ul style="list-style-type: none"> • ... • • ...
	Mierniki realizacji działań	<ul style="list-style-type: none"> • ... • ... • ...

Programy i projekty kluczowe

Nazwa/Tytuł

Krótki opis sposobu realizacji

Potrzebne zasoby

Partnerzy

Okres realizacji

Podział na etapy

Inne informacje

Dziękuję za uwagę

www.noworol.eu