

Aktualizacja Strategii Rozwoju
Krakowa 2030
Warsztat:
Inteligentna / nowoczesna
metropolia

Moderator: Aleksander Noworól
12 maja 2014

Ramowymi celami aktualizacji dokumentu Strategii jest przygotowanie Miasta do:

- włączenia się w nurt zmian cywilizacyjnych w kierunku realizacji inicjatywy Miasta przyszłości
- optymalizacji wykorzystania spodziewanych środków unijnych;
- wypracowanie metod przejścia od myślenia o rozwoju w „kategoriach środków unijnych” do planowania społeczno-gospodarczego opartego na środkach własnych;
- projektowe podejście do planowania strategicznego – myślenie w kategoriach planowania zintegrowanego



Strategia rozwoju innowacji
(PARADYGMAT ROZWOJU: GOSPODARSTWO INNOWACYJNE)



SPÓJNOŚĆ Z:



???

Strategia: Europa 2020 (szczególnie projekt przewodni: Unia Innowacji)

Global Europe 2030-2050

Smart Specialization Strategy (SSS)

Key Technologies for Europe

Open Innovation Concept

???

Strategia Rozwoju Kraju (długookresowa, średniokresowa)

Strategia Innowacyjności i Efektywności Gospodarki

Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010-2020

???

???



Perspektywa Technologiczna Kraków-Małopolska 2020

PAKIET PROGRAMÓW STRATEGICZNYCH MAŁOPOLSKI

Wizja

Kraków - nowoczesna metropolia, tętniąca kultura, otwarta, bogata, bezpieczna i przyjazna, dumna z historycznego dziedzictwa, współtworzona przez samorząd i mieszkańców.

Misja

Misją Krakowa jest tworzenie inteligentnej metropolii zapewniającej wysoką jakość życia, budowanie kreatywnej gospodarki, kształtowanie środowiska przestrzennego oraz rozwój kultury poprzez współpracę podmiotów różnych sektorów oraz partnerskie współdziałanie samorządu i mieszkańców.



GOSPODARKA (smart economy)

KAPITAŁ LUDZKI I SPOŁECZNY (smart people)

ŚRODOWISKO (smart environment)

- Oparte na teleinformatyce, zaawansowana produkcja i świadczenie usług
- Rozwinięte inicjatywy biznesowe (tj. parki technologiczne, inkubatory przedsiębiorczości, inicjatywy klastrowe)
- Środowisko technologicznych start-upów (e-biznes, e-handel, innowacyjne rozwiązania ICT)
- Transfer technologii i wiedzy – współpraca nauki i biznesu
- Innowacyjne rozwiązania w turystyce – rola branży w generowaniu PKB Krakowa
- Kształtowanie (promowanie) wizerunku smart city

- Potencjał demograficzny miasta (korzystna struktura demograficzna mieszkańców)
- Wysoki poziom kwalifikacji i kompetencji mieszkańców
- Kreatywność mieszkańców
- Wysoki kapitał społeczny mieszkańców (aktywne uczestnictwo w życiu publicznym, zdolność do współdziałania)

- Zrównoważone gospodarowanie zasobami naturalnymi
- Oszczędne gospodarowanie energią (wykorzystywanie odnawialnych źródeł energii)
- Infrastruktura komunalna wykorzystująca technologie informacyjno-komunikacyjne (ICT), tj. inteligentne systemy opomiarowania
- Skuteczna ochrona środowiska naturalnego

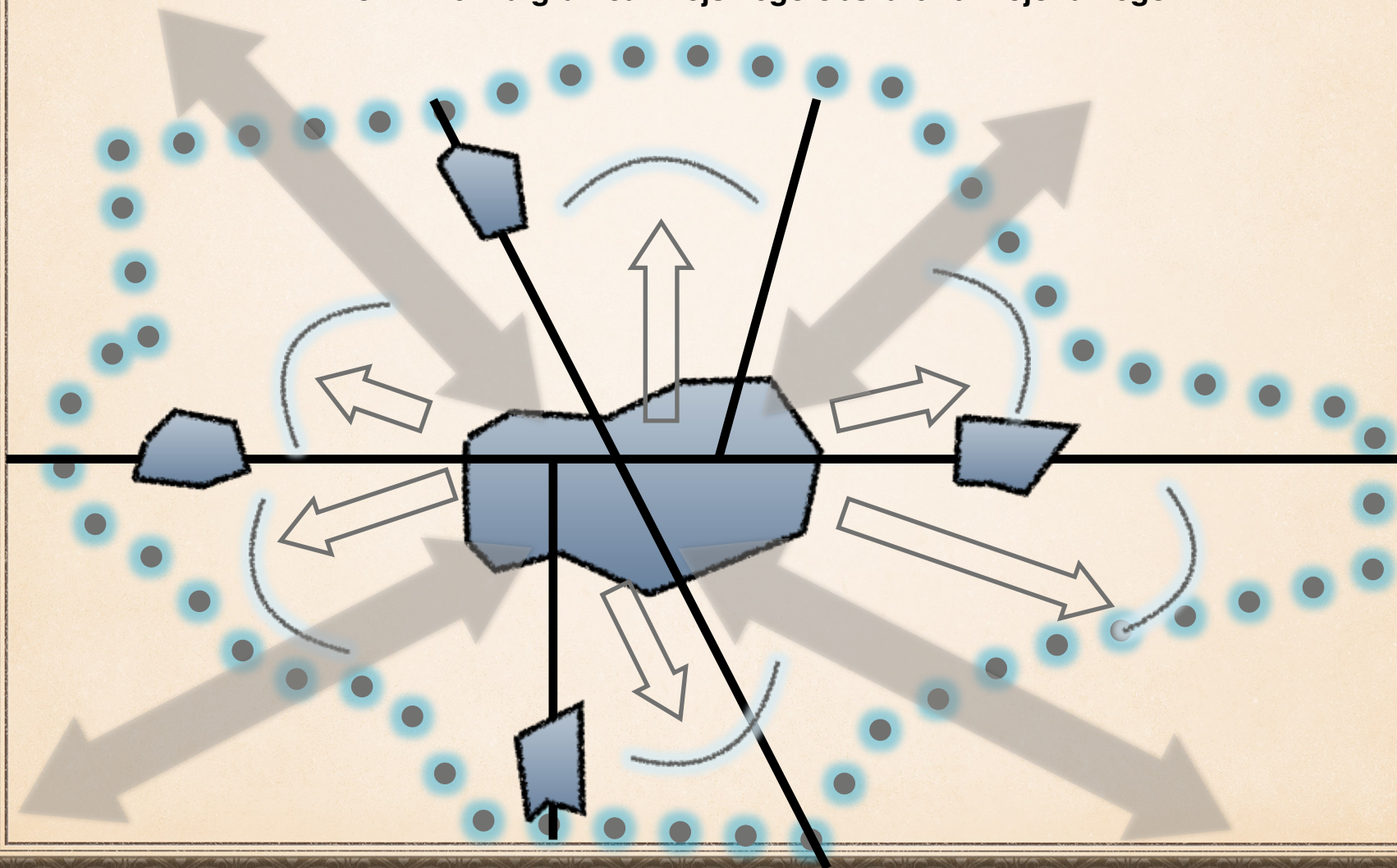
MOBILNOŚĆ (smart mobility)	JAKOŚĆ ŻYCIA (smart living)	ZARZĄDZANIE (smart governance)
<ul style="list-style-type: none"> • Zintegrowany i bezpieczny system transportowy • Dostępność infrastruktury transportowej wykorzystującej technologie informacyjno-komunikacyjne (ICT), tj. systemy sterowania ruchem • Dostępność wewnątrz miasta oraz do/ze świata zewnętrznego 	<ul style="list-style-type: none"> • Atrakcyjna oferta kulturalna i czasu wolnego • Wysoka jakość edukacji • Wysoka dostępność usług medycznych (m.in. stosowanie rozwiązań telemedycyny) • Wysokie poczucie bezpieczeństwa publicznego i socjalnego • Przyjazne przestrzenie publiczne i środowiska zamieszkania • Wysoka spójność społeczna 	<ul style="list-style-type: none"> • Zintegrowane i partycypacyjne procesy zarządcze • Dostępność e-usług sektora publicznego • Efektywne (przyjazne mieszkańcom i inwestorom) zarządzanie przestrzenią publiczną • „Otwarty samorząd” (interaktywne platformy partycypacji, przejrzystość procedur i dostępność danych publicznych) • Opracowane strategie rozwojowe miasta

PROCES TWORZENIA SIĘ MIEJSKIEGO OBSZARU FUNKCJONALNEGO

1 - zewnętrzne relacje zwrotne wynikające z procesów metropolizacji

2 - oddziaływanie miasta rdzeniowego na otoczenie, obejmujące suburbanizację

3 - zmienna granica miejskiego obszaru funkcjonalnego

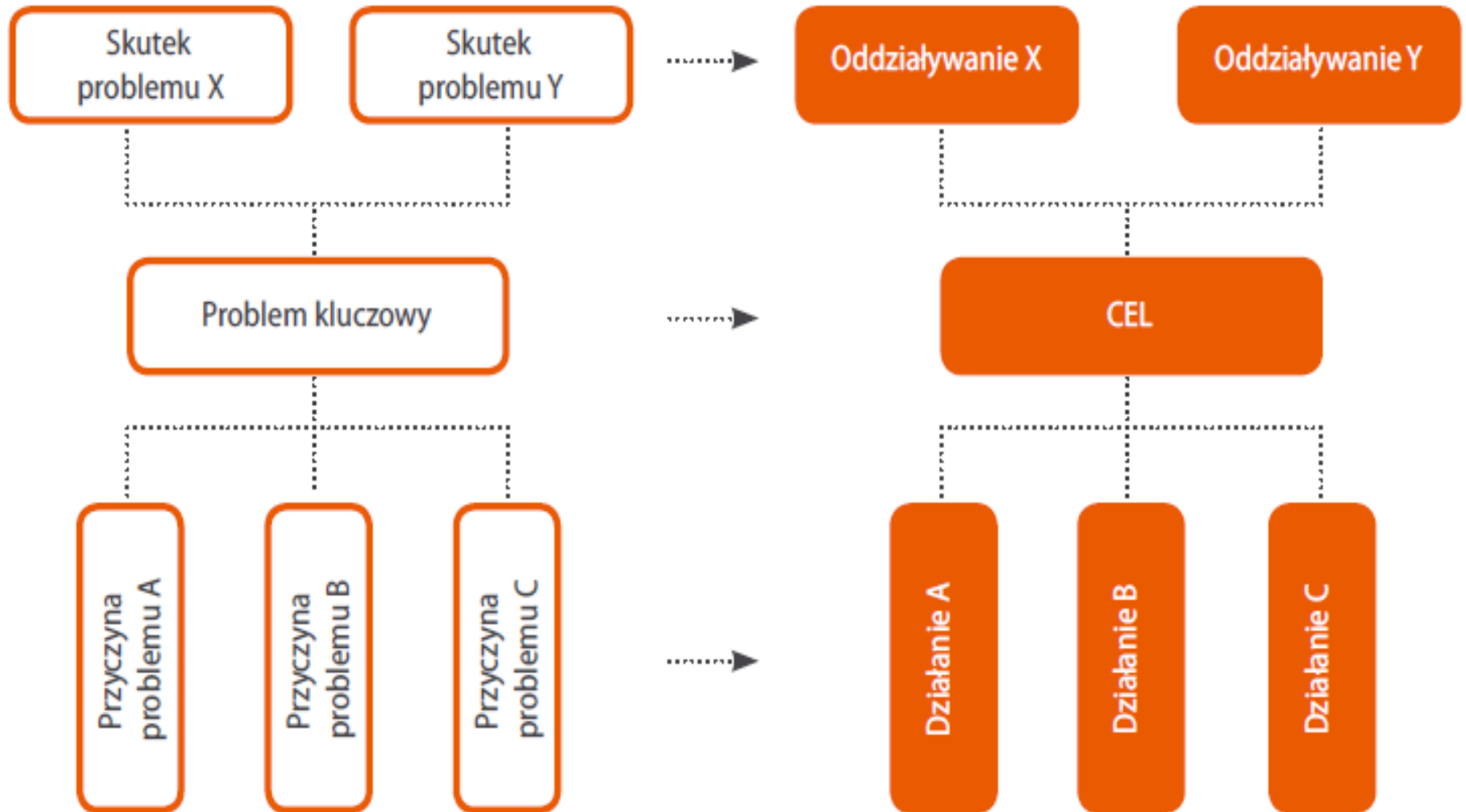


SWOT

Kraków metropolitalny

- Wg przekazanych wydruków

Określenie kluczowych problemów i sposobów ich przezwyciężenia



Określenie kluczowych problemów i sposobów ich przezwyciężenia

- **Problem kluczowy** to problem, który generuje większość innych problemów, a jego skutki są najbardziej odczuwalne dla społeczności lokalnej lub dużej jej części. To pewna bariera rozwojowa lub niedoskonałość w danym obszarze strategicznego rozwoju Miasta, która z punktu widzenia posiadanych atutów i szans powinna stać się wyzwaniem strategicznym, czyli jej rozwiązanie/zniwelowanie powinno stać się celem operacyjnym Strategii.
- **Przyczyny problemu** to wszystko to, co jest identyfikowane jako powody, dzięki którym dany problem istnieje. Istotne przy tym jest, aby zidentyfikować faktyczne problemy, a nie ich symptomy, przejawy. Tylko dzięki prawidłowemu zidentyfikowaniu przyczyn możliwe stanie się określenie realnych działań, jakie mają być podjęte by te przyczyny zlikwidować.
- **Skutki problemu** to efekty dostrzegane w wyniku istnienia problemu kluczowego i następstwa nierozwiązania problemu. To jest odpowiedź na pytanie: *co się dzieje/ co się stanie, jeśli tego problemu nie rozwiążemy?*

Zdefiniowane celów SRK 2030, działań i mierników

- **Cel strategiczny** to przyporządkowany danemu obszarowi strategicznemu lub spójny dla kilku obszarów strategicznych stan pożądany, którego osiągnięciu (dążeniu do niego) służyć mają podejmowane działania strategiczne.
- **Cel operacyjny** to stan cząstkowy w stosunku do celu strategicznego osiągnięty dla danego obszaru strategicznego najczęściej w okresie krótszym niż cel strategiczny. Cele operacyjne wynikają ze zidentyfikowanego problemu kluczowego. Do każdego celu operacyjnego należy przyporządkować 2-3 **mierniki**, czyli sposoby/metody pomiaru stopnia realizacji danego celu.
- **Działanie** to wszystko to, co należy w przyjętym okresie czasu zrealizować, aby osiągnąć cel, a tym samym rozwiązać lub zminimalizować wpływ problemu kluczowego. Działania są uszczegółowieniem celów operacyjnych. Zaproponowane działania mogą być integrowane w projekty strategiczne, a te z kolei – w programy strategiczne.
- **Oddziaływanie** to określenie zmiany jaka nastąpi w wyniku podjętych działań (zrealizowanych Projektów i programów) służących osiągnięciu założonego celu. Zdefiniowanie tej zmiany może być podstawą do określenia wskaźników docelowych w poszczególnych obszarach strategicznych, jakie mają być osiągnięte w wyniku realizacji Strategii i jakie mają podlegać monitorowaniu i ewaluacji Strategii.

4 cele strategicznego rozwoju Miasta (wg autora metodyki)

- Kraków – atrakcyjne miejsce do życia, nauki i inwestowania
- **Kraków – europejska metropolia innowacji i postępu naukowego, gospodarczego, społecznego i kulturowego**
- Kraków – zrównoważony ekologicznie, społecznie i gospodarczo
- Kraków – miasto zintegrowanego podejścia do nowoczesnego zarządzania

Matryca strategiczna

Kluczowy problem (skąd o nim wiemy, dlaczego jest ważny?)				
Przyczyna problemu (krótki opis przyczyny, co wskazuje, że jest to faktyczna przyczyna a nie symptom, trwałość przyczyny itp.)	A	B	C
Skutek problemu (po czym go rozpoznajemy, jaka jest jego skala, jak wpływa na realizację paradygmatu SMART CITY itp.).	X	Y	Z
				15

Cel strategiczny		
Cel operacyjny n		
	Opis celu	
	Mierniki celu	<ul style="list-style-type: none"> • ... • • ...
	Działania konieczne do podjęcia dla realizacji tego celu	

Programy i projekty kluczowe

Nazwa/Tytuł

Krótki opis sposobu realizacji

Potrzebne zasoby

Partnerzy

Okres realizacji

Podział na etapy

Inne informacje

Dziękuję za uwagę