



**FRDL Małopolski Instytut
Samorządu Terytorialnego
i Administracji**

Strategia rozwoju Krakowa 2030

**- prezentacja wyników zintegrowanej diagnozy
oraz analizy SWOT**

Sala Obrad im. Stanisława Wyspiańskiego
Kraków, Plac Wszystkich Świętych 3-4
24 kwietnia 2014

METODOLOGIA PRAC

ETAP I. Prace diagnostyczne prowadzone w ramach obszarów strategicznych.

ETAP II. Prace diagnostyczne w oparciu o paradygmat rozwoju – SMART CITY.

ETAP III. Opracowanie Zintegrowanej Diagnozy Strategicznej i Analizy SWOT dla Krakowa.

METODOLOGIA PRAC

ETAP I. Prace diagnostyczne prowadzone w ramach czterech obszarów strategicznych:

- *Kraków, miasto obywatelskie* - diagnoza środowiska obywatelskiego w Krakowie, w kontekście zapisów dotyczących obowiązującej wizji Krakowa oraz realizowanej strategii.
- *Kraków, jako miejsce zamieszkania i rekreacji* - diagnoza środowiska zamieszkania i rekreacji, pod kątem jakości życia w mieście.
- *Kraków metropolitalny* - diagnoza Krakowa w kontekście Krakowskiego Obszaru Metropolitalnego (KOM).
- *Kraków, nowoczesnym ośrodkiem gospodarki* - diagnoza środowiska gospodarczego w Krakowie, pod kątem możliwości realizacji gospodarki opartej na wiedzy.

METODOLOGIA PRAC

ETAP II. Prace diagnostyczne w oparciu o paradygmat rozwoju – SMART CITY:

Źródła danych:

- *Strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu – Europa 2020 (unijna strategia rozwoju)*
- *Inteligentne Miasta i Społeczności - IMIS (Inicjatywa Komitetu Regionów UE)*
- *Długookresowa Strategia Rozwoju Kraju Polska 2030. Trzecia fala nowoczesności (DSRK)*
- *Strategia Rozwoju Kraju 2020. Aktywne społeczeństwo, konkurencyjna gospodarka, sprawne państwo (SRK 2020)*
- *strategie rozwoju (tzw. strategii zintegrowane), w tym szczególnie: Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego: Regiony. Miasta. Obszary wiejskie 2010-2020*
- *Strategia Rozwoju Województwa Małopolskiego na lata 2011-2020*
- *Strategia dla Rozwoju Polski Południowej w obszarze województw małopolskiego i śląskiego do roku 2020*

METODOLOGIA PRAC

ETAP II. Prace diagnostyczne w oparciu o paradygmat rozwoju – SMART CITY:

Źródła danych:

- Publikacje dotyczące problematyki rozwoju miast, m.in.:
 - *Przyszłość miast. Miasta przyszłości. Strategie i wyzwania innowacyjne, społeczne i technologiczne*, Raport ThinkTank, Warszawa, 2013
 - Townsend, A. M., *Smart Cities: Big Data, Civic Hackers, and the Quest for a New Utopia*, John Wiley & Sons, 2013
 - Stawarz D., Sikora – Fernandes D., Turala M., *Koncepcja smart city jako wyznacznik podejmowania decyzji związanych z funkcjonowaniem i rozwojem miasta*, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, nr 721, 2012
 - *Ranking European Smart Cities (Regional Science at the Vienna University of Technology, OTB Research Institute for Housing, Urban and Mobility Studies at the Delft University of Technology oraz the Department of Geography at University of Ljubljana)*

TABELA 1. CZYNNIKI OKREŚLAJĄCE SMART CITY

GOSPODARKA (smart economy)	KAPITAŁ LUDZKI I SPOŁECZNY (smart people)	ŚRODOWISKO (smart environment)
<ul style="list-style-type: none"> • Konkurencyjność • Innowacyjność • Elastyczność • Współpraca • Wizerunek 	<ul style="list-style-type: none"> • Potencjał demograficzny • Poziom kwalifikacji i kompetencji • Elastyczność i kreatywność • Otwartość na świat • Aktywne uczestnictwo w życiu publicznym 	<ul style="list-style-type: none"> • Atrakcyjne, sprzyjające mieszkańcom i inwestycjom warunki naturalne • Skuteczna ochrona środowiska naturalnego • Zrównoważone gospodarowanie zasobami naturalnymi, w tym energią
MOBILNOŚĆ (smart mobility)	ZARZĄDZANIE (smart governance)	JAKOŚĆ ŻYCIA (smart living)
<ul style="list-style-type: none"> • Zrównoważony, innowacyjny i bezpieczny system transportowy • Dostępność infrastruktury wykorzystującej technologie informacyjno-komunikacyjne (ICT) • Dostępność z/do miasta do/ze świata zewnętrznego 	<ul style="list-style-type: none"> • Zintegrowane i partycypacyjne procesy zarządcze • Dostępność usług sektora publicznego i prywatnego • Efektywne zarządzanie przestrzenią publiczną • Strategie polityczne i perspektywy rozwojowe miasta 	<ul style="list-style-type: none"> • Jakość oferty kulturalno-rozrywkowej • Jakość oferty usług edukacyjnych • Jakość oferty usług medycznych • Bezpieczeństwo publiczne i socjalne • Warunki mieszkaniowe • Warunki do uprawiania sportu, rekreacji, wypoczynku, turystyki • Spójność społeczna

METODOLOGIA PRAC

ETAP III. Opracowanie Zintegrowanej Diagnozy Strategicznej i Analizy SWOT dla Krakowa

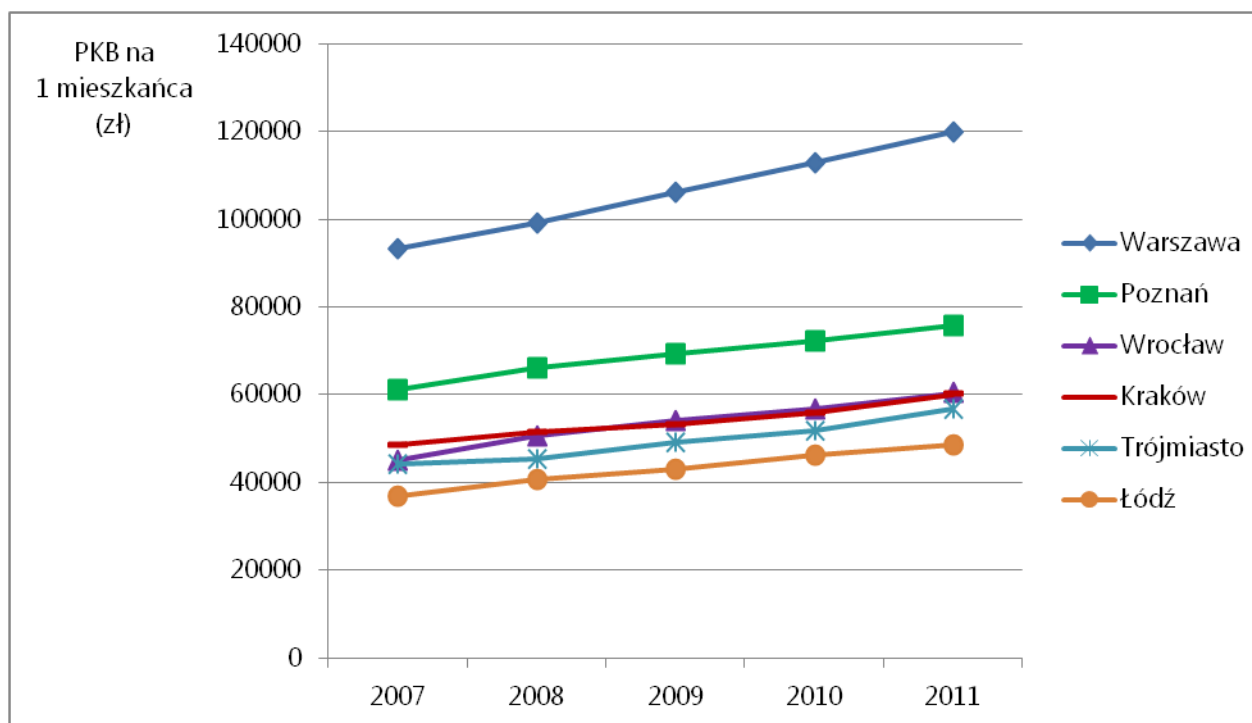
Źródła danych:

- Raporty 4 diagnoz obszarowych.
- Zestaw dokumentów wskazanych w bibliografiach diagnoz obszarowych.
- Raporty o stanie miasta Krakowa (lata 2005-2012).
- Publikacje UMK, WUP w Krakowie, US w Krakowie i in. instytucji.
- Dane statystyki publicznej (m.in. GUS, EUROSTAT, SAS).
- Dokumenty programowe miasta.
- Raporty i rankingi publikowane w prasie.
- Badanie ankietowe wśród mieszkańców Krakowa (*Opinie na temat życia w mieście*, CEM, 10.2013)
- warsztaty z przedstawicielami Wydziału Rozwoju Miasta UMK
– przygotowanie zintegrowanej Analizy SWOT

SMART ECONOMY

- Sytuacja gospodarki w Krakowie jest stabilna.
- Mimo stabilnej perspektywy finansowej Kraków osiąga słabsze wskaźniki rozwoju gospodarczego w porównaniu z innymi dużymi miastami w Polsce.

Wykres 1. PKB (ceny bieżące) na mieszkańca Krakowa na tle innych miast



Źródło: Bank Danych Lokalnych GUS

SMART ECONOMY

- Kraków jest największym ośrodkiem outsourcingu w Polsce, liderem w Europie Środkowo-Wschodniej, liczącym się na rynku międzynarodowym.
- W Krakowie bardzo dobrze rozwija się przemysł IT, w tym sektor usług informatycznych (ITO).

SMART ECONOMY

- Na terenie Krakowskiego Obszaru Metropolitalnego (KOM) wykorzystuje się istotny instrument polityki gospodarczej państwa, jakim jest Specjalna Strefa Ekonomiczna (SSE).
- W ramach SSE istotnie rozwija się m.in. sektor usług kreatywnych oraz inicjatywy klastrowe.
- Krakowska gospodarka w zbyt małym stopniu jest postrzegana w kontekście miejsca rozwoju przemysłu high-tech i sektora B+R.

SMART ECONOMY

- Z opracowanego dla Krakowa *Bilansu Kompetencji* wynika, że planowany wzrost liczby absolwentów krakowskich szkół wyższych jest niższy niż deklarowane przez przedstawicieli biznesu tempo wzrostu zatrudnienia. Prowadzi to do obserwowanego, szczególnie przez firmy BPO/SSC oraz ITO/IT trudności z rekrutacją, które w perspektywie najbliższych kilkunastu lat będą się stawać coraz bardziej widoczne.

SMART ECONOMY

- Kraków pozostaje największym i najdynamiczniej rozwijającym się rynkiem biurowym wśród miast regionalnych w Polsce.
- Istotna część terenów Miasta jest pokryta miejscowymi planami zagospodarowania przestrzennego (mpzp).
- Bariерę w zakresie szybkiego i efektywnego gospodarowania przestrzennego w Krakowie stanowi skomplikowana sytuacja własnościowa terenów.

SMART PEOPLE

- Sytuacja demograficzna Krakowa należy obok Warszawy do najlepszych w kraju.
- Prognozy demograficzne dla Krakowa są umiarkowanie korzystne.

SMART PEOPLE

- Krakowianie stanowią jedną z najlepiej wykształconych społeczności miejskich w Polsce.
- Miasto jest jednym z najważniejszych ośrodków akademickich w kraju.

SMART PEOPLE

- Kraków ustępuje jedynie Warszawie pod względem liczby zarejestrowanych w mieście organizacji pozarządowych.
- W Krakowie obserwuje się wzrost aktywności oddolnych inicjatyw społecznych, tj. „Krakowski Alarm Smogowy”, „Stowarzyszenie Kraków Miastem Rowerów”.

SMART LIVING

- Kraków dysponuje znakomitym wizerunkiem. Jest to najbardziej rozpoznawalne polskie miasto na świecie, głównie dzięki bogatym tradycjom historycznym i kulturowym.
- Kraków charakteryzuje bogata oferta kulturalno-rozrywkowa.
- Atrakcyjność Krakowa sprawia, że jest to najchętniej odwiedzane miasto w Polsce.

SMART LIVING

- Kraków charakteryzuje wysoka dostępność i jakość systemu edukacji.
- Stan zdrowia mieszkańców Krakowa w ocenie porównawczej ze średnią ogólnopolską jest znacznie lepszy i ulega korzystnym zmianom w ostatnich latach.
- Stan bezpieczeństwa publicznego w Krakowie systematycznie się poprawia. Nasilają się jednak zdarzenia drastyczne, silnie oddziałujące na poczucie bezpieczeństwa mieszkańców i wizerunek miasta.

SMART MOBILITY

- Mimo rozbudowanej infrastruktury na terenie Krakowa występuje konieczność dalszego rozwoju sprawnego systemu transportowego, szczególnie w sferze transportu publicznego, zarówno w układzie wewnętrznym, jak i zewnętrznym.
- Kraków należy do najbardziej zakorkowanych miast w Polsce.
- Mimo stopniowego rozwoju infrastruktury rowerowej niewielki odsetek codziennych podróży w ruchu miejskim Krakowa wykonuje się rowerem.

SMART MOBILITY

- Ważny atut Krakowa w kontekście dostępności komunikacyjnej stanowi dynamiczny rozwój Międzynarodowego Portu Lotniczego im. Jana Pawła II Kraków-Balice.
- Kraków wdraża rozwiązania z zakresu infrastruktury ICT, tj. obszarowy system sterowania ruchem, parkingi *park and ride*.

SMART ENVIRONMENT

- Kraków i otaczające tereny cechuje wysoka dostępność przestrzeni publicznych i atrakcyjne krajobrazowo środowisko.
- Atrakcyjność warunków naturalnych Krakowa wyraźnie obniża szereg problemów ekologicznych, szczególnie wysoki stopień zanieczyszczenia powietrza.
- Główną przyczyną wysokiego zanieczyszczenia powietrza w Krakowie jest użytkowanie przez mieszkańców starych pieców na paliwa stałe (węgiel i drewno).

SMART ENVIRONMENT

- Niewiele lepszy, ale mniej uciążliwy bezpośrednio dla mieszkańców Krakowa, jest stan wód w rzekach.
- Kraków rozwija infrastrukturę kompleksowego systemu gospodarki odpadami komunalnymi.

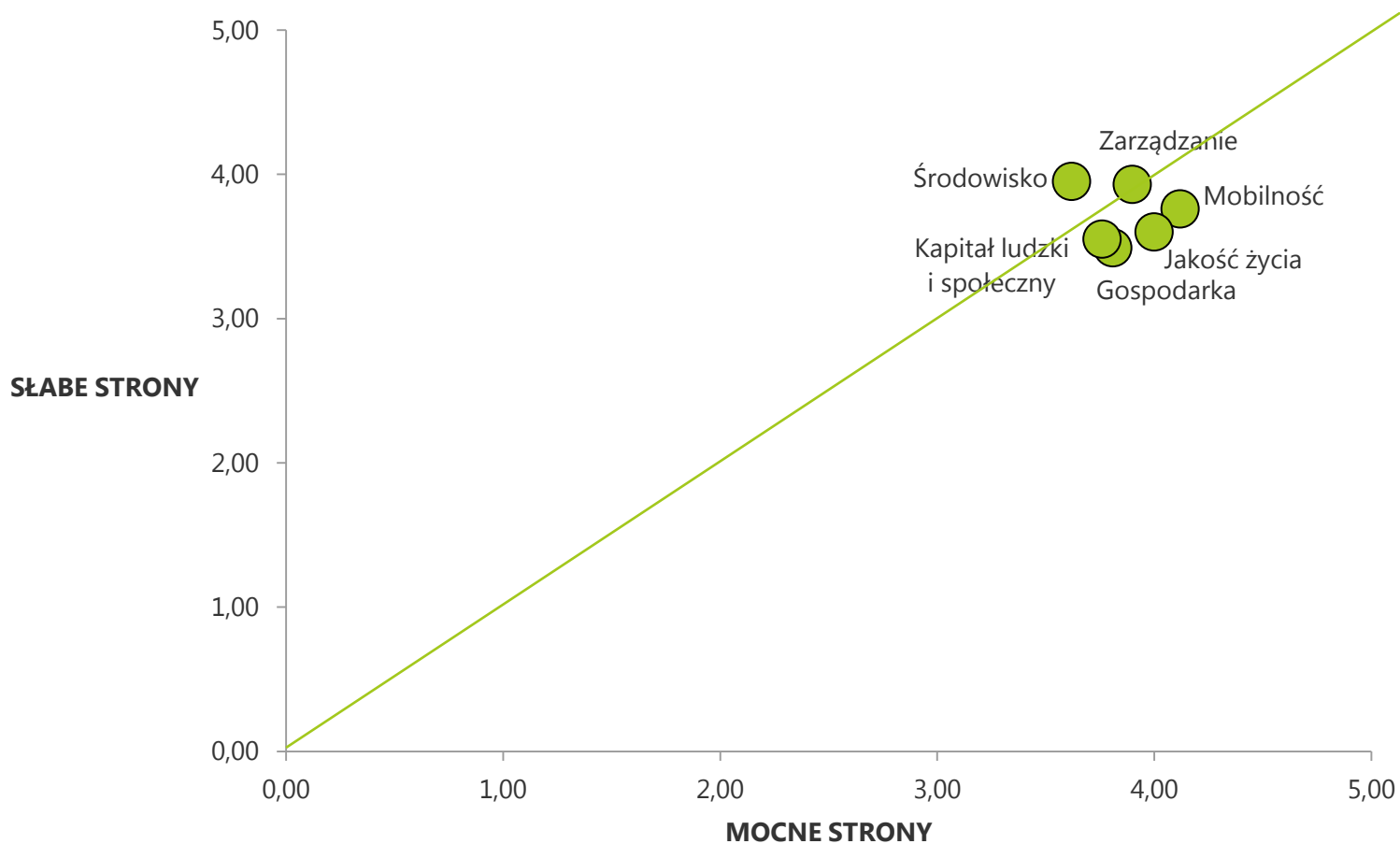
SMART GOVERNANCE

- Gmina Miejska Kraków rozwija innowacyjne projekty integrujące procesy zarządzania usługami publicznymi, takie jak:
 - ✓ *System Elektronicznych Usług Publicznych (SEUP)*
 - ✓ *Monitorowanie jakości usług publicznych (MJUP)*
 - ✓ *Miejski System Informacji Przestrzennej (MSIP)*
 - ✓ *Rozwój systemu zarządzania transportem publicznym w Krakowie*
 - ✓ *Zintegrowany Bilet Przewozy Regionalne - Komunikacja Miejska*
- Kraków od lat rozwija instrumenty włączające mieszkańców w kształtowanie procesów decyzyjnych (www.dialogspoleczny.krakow.pl)

SMART GOVERNANCE

- Miasto posiada opracowane długookresowe projekty strategiczne:
 - ✓ **Kraków - Nowa Huta Przyszłości** - kompleksowa rewitalizacja obszarów poprzemysłowych, obejmująca cztery kluczowe projekty: Centrum Logistyczne - Strefa Aktywności Gospodarczej; Park naukowo-technologiczny Branice; Centrum wielkoskalowych wydarzeń kulturalnych Błonia 2.0; Przyłasek Rusiecki - obszar rekreacji i wypoczynku z usługami towarzyszącymi;
 - ✓ **Balice** - pakiet projektów o charakterze metropolitalnym;
 - ✓ **Park Rzeki Wisły** - przebudowa/rewitalizacja terenów nadbrzeżnych;
 - ✓ **Płaszów-Rybitwy** - projekty zmian strukturalnych terenów poprzemysłowych i pokolejowych.

WYKRES 2. WYNIKI ANALIZY SWOT





**FRDL Małopolski Instytut
Samorządu Terytorialnego
i Administracji**

Strategia rozwoju Krakowa 2030

***- prezentacja propozycji kierunków rozwoju
i celów strategicznych***

Sala Obrad im. Stanisława Wyspiańskiego
Kraków, Plac Wszystkich Świętych 3-4
24 kwietnia 2014

WIZJA

KRAKÓW – METROPOLIA DUMNA Z HISTORYCZNEGO
DZIEDZICTWA, OTWARTA, SILNA GOSPODARCZO I NAUKOWO,
BEZPIECZNA I PRZYJAZNA, WSPÓŁTWORZONA PRZEZ
ŚWIADOMYCH MIESZKAŃCÓW.

OBSZARY STRATEGICZNE

1. Jakość życia
2. Nowoczesna gospodarka i potencjał naukowy
3. Inteligentna/nowoczesna metropolia
4. Dziedzictwo historyczne i kulturowe
5. Kapitał społeczny

CELE STRATEGICZNE

1. Kraków - atrakcyjne miejsce do życia, nauki i inwestowania
2. Kraków - europejska metropolia innowacji i postępu naukowego, gospodarczego, społecznego i kulturowego
3. Kraków - zrównoważony ekologicznie, społecznie i gospodarczo
4. Kraków - miasto zintegrowanego podejścia do nowoczesnego zarządzania

GRUPY WARSZTATOWE

1. Nowoczesna gospodarka i potencjał naukowy
2. Jakość życia i inteligentna, nowoczesna metropolia
3. Dziedzictwo historyczne i kulturowe
4. Kapitał społeczny



STRATEGIA ROZWOJU KRAKOWA 2030



ZAŁOŻENIA ORGANIZACYJNO-METODOLOGICZNE DO AKTUALIZACJI STRATEGII ROZWOJU KRAKOWA

Strategia Rozwoju Krakowa ma być dokumentem określającym podstawowe kierunki rozwoju społeczno - gospodarczego miasta w dłuższym okresie czasu.

ZAŁOŻENIA ORGANIZACYJNO-METODOLOGICZNE DO AKTUALIZACJI STRATEGII ROZWOJU KRAKOWA

Schemat Strategii Rozwoju Krakowa

