

Warsztaty
Pozycja konkurencyjna
Krakowskiego Obszaru
Metropolitalnego

Konkurencyjność terytorialna

Odejście od intraregionalnej polityki wyrównawczej ku polityce nastawionej na rozwój przez pobudzanie potencjałów endogenicznych i tworzenie trwałych, regionalnych zdolności konkurencyjnych.

Zdolność do poprawy pozycji wobec innych obszarów odniesienia, poprzez zwiększenie atrakcyjności własnego potencjału (środowiska przestrzennego, środowiska społecznego oraz środowiska gospodarczego) wobec grup docelowych marketingu terytorialnego

Grupy docelowe marketingu terytorialnego

- Zewnętrzni inwestorzy i dysponenci środków:
 - przemysły tradycyjne (np. przemysł ciężki),
 - „czysta” działalność gospodarcza
 - inwestorzy w branżach nieruchomości komercyjnych, mieszkalnictwa,
 - podmioty sfery publicznej alokujące środki (SP)
- Przyjezdni:
 - turyści,
 - wizytujący przedsiębiorcy (uczestnicy kongresów i konferencji, biznesmeni zainteresowani nabyciem lokalnych aktywów)
- Mieszkańcy:
 - Obywatele:
 - profesjonaliści (naukowcy, wolne zawody),
 - osoby o wysokim statusie majątkowym,
 - pracownicy (robotnicy) wykwalifikowani i niewykwalifikowani,
 - osoby uczące się, zwłaszcza studenci szkół wyższych
 - **Inwestorzy lokalni i przedsiębiorcy lokalni,**

Kryteria konkurencyjności obszaru terytorialnego

- Potencjał środowiska przestrzennego:
 - zasoby środowiska: zasoby geofizyczne, przyrodnicze, surowce, klimat,
 - struktura przestrzenna: kapitał urbanistyczny, infrastruktura społeczna i techniczna, krajobraz, dostępność;
- Potencjał społeczny:
 - parametry demograficzne populacji,
 - zdrowie populacji, poczucie bezpieczeństwa,
 - kapitał ludzki i społeczny: wykształcenie, kompetencje, wzorce zachowań, podatność na zmiany, zdolności do samoorganizacji,
 - zamożność populacji;
- Potencjał gospodarczy:
 - siłę i strukturę branżową gospodarki,
 - innowacyjność gospodarki,
 - potencjał i strukturę przedsiębiorstw,
 - potencjał rynku pracy.

Funkcje metropolitalne Krakowa

- położenie geograficzne i związane z nim funkcje komunikacyjne
- pełnienie funkcji polityczno-administracyjnej o znaczeniu regionalnym
- zakorzenienie w historii Europy (funkcja duchowa),
- obecność zabytków oraz historycznych założeń przestrzennych i związanego z nimi kapitału urbanistycznego, co wiąże się funkcjami: kulturową i turystyczną,
- pełnienie funkcji regionalnego centrum gospodarczego (funkcja gospodarczo-finansowa),
- obecność środowisk naukowych w powiązaniu ze szkolnictwem wyższym, co wiąże się z funkcją edukacyjno-naukową,
- aktywność w sferze kultury i wymiany informacji.

SESJE WARSZTATOWE - DIAGNOZA

- **30 IX i 14 X** - pracujemy nad diagnozą metropolitalnych problemów Krakowa
- **30 IX** - diagnoza metropolitalnych funkcji Krakowa
- 3 grupy uczestników dot.:
 - środowiska przestrzennego KOM / funkcje związane z położeniem geograficznym i strukturą funkcjonalno-przestrzenną obszaru dot. np. transportu, strefy rezydencjonalnej i suburbanizacji; infrastruktura; powiązania z otoczeniem
 - kapitału ludzkiego i społecznego KOM / funkcje dotyczące usług publicznych, w tym – polityczno-administracyjnych, edukacyjnych, kulturalnych (duchowych); wykształcenie i kompetencje; konkurencyjność na ogólnopolskim rynku pracy
 - potencjału gospodarczego KOM / funkcje regionalnego ośrodka gospodarczo-finansowego, dywersyfikacja gospodarki, poziom restrukturyzacji gospodarki (prywatyzacja i udział MŚP); branże wiodące; innowacyjność gospodarki
- **Prezentujemy wyniki pracy w grupach – dyskusja ogólna**

SESJE WARSZTATOWE - DIAGNOZA

- **30 IX - 14 X** - pracujemy indywidualnie nad diagnozą metropolitalnych funkcji Krakowa, krytycznie analizując wyniki sesji z 30 IX
- **14 X** - pracujemy wspólnie nad diagnozą metropolitalnych funkcji Krakowa w układzie potencjałów i barier
 - Krytyczny ogląd wyników sesji z 30 IX
 - Praca w grupach nad barierami i potencjałami poszczególnych funkcji metropolitalnych KOM w kontekście grup docelowych marketingu terytorialnego
 - propozycja diagnozy sytuacji KOM

START