

Protokół
ze spotkania Zespołu obszaru strategicznego
„Kraków metropolitalny”.
w ramach prac nad dokumentem Strategii Rozwoju Krakowa
w dniu 30.09.2013 r.

Miejsce spotkania: Sala im. Juliusza Lea, Urząd Miasta Krakowa,

W spotkaniu uczestniczyli: wg załączonej listy.

Plan spotkania:

1. Powitanie gości
 2. Wprowadzenie dotyczące ekspertów i poszczególnych działów
 3. Przedstawienie pojęcia metropolizacji dr hab. Aleksander Noworól, prof. UJ i UEk w Krakowie:
 - a) *„Metropolia Kraków” Wprowadzenie do analizy jednego z obszarów problemowych w pracach nad aktualizacją Strategii Rozwoju Krakowa.*
 - b) *„Warsztaty Pozycja konkurencyjna Krakowskiego Obszaru Metropolitalnego”*
 4. Przerwa
 5. Sesja warsztatowa – praca w trzech zespołach
 - a) Grupa środowiska przestrzennego Krakowskiego Obszaru Metropolitalnego
 - b) Grupa kapitału ludzkiego i społecznego Krakowskiego Obszaru Metropolitalnego
 - c) Grupa potencjału gospodarczego Krakowskiego Obszaru Metropolitalnego
 6. Podsumowanie spotkania
-

**„Metropolia Kraków” dr hab. Aleksander Noworól, prof. UJ i UEk w Krakowie –
synteza głównych tez wykładu**

Zakres prezentacji:

- Pojęcie metropolizacji
- Obszary funkcjonalne w nowej polityce regionalnej i KPZK 2030
- Obszar metropolitalny Krakowa
- KOM w Strategii WM i Strategii Subregionu Południowego
- Subregion Krakowski w planach Województwa Małopolskiego
- Współpraca metropolitalna

Krakowski Obszar Metropolitalny znajduje silne odzwierciedlenie w zapisach Strategii Województwa Małopolskiego w oraz Strategii subregionu krakowskiego. Gdzie metropolizacja rozumiana jako proces jest postrzegana jako pewien specyficzny etap w ciągu procesów urbanizacji.

Metropolizacja jest związana ze wzrostem znaczenia dużych układów miejskich we współczesnej gospodarce.

Zmiana relacji między miastem metropolitalnym a otoczeniem rodzi nowy podział obowiązków. W ten sposób metropolizacja przejawia się jako proces tworzący nowy typ

struktury przestrzennej, tworzy nową jakość. W tym kontekście Kraków jest częścią większego elementu.

W Polsce postępuje specyficzny rozwój przestrzeni zurbanizowanej, której cechą jest rozwój sieciowego modelu gospodarki, przy czym sama koncepcja metropolii sieciowej znana z KPZK ma głównie znaczenie polityczne.

Równolegle mamy do czynienia z „nową polityką regionalną”, której charakterystycznym elementem jest odejście od intraregionalnej polityki wyrównawczej ku polityce nastawionej na rozwój przez pobudzanie potencjałów endogenicznych i tworzenie trwałych, regionalnych zdolności konkurencyjnych.

Kluczowym wyznacznikiem „nowej polityki regionalnej” jest uwzględnienie spójności terytorialnej, obok spójności gospodarczej i społecznej równoprawnym celem rozwojowym, czego wyrazem jest wyodrębnienie układów terytorialno-funkcjonalnych (nie pokrywających się z granicami administracyjnymi).

Stąd też powstaje problem ze zdefiniowaniem – delimitowaniem obszaru metropolitalnego, w którym pomocne jest pytanie jak naprawdę w skali województwa oddziałuje Kraków?

Województwo Małopolskie

- ma świadomość znaczenia KOM
- prowadzi badania KOM i opracowuje dokumenty planistyczne
- przeznaczają środki z RPO na projekty aglomeracyjne
- współpracuje z Aglomeracją Górnośląską

Miasto Kraków

- podjęło szereg działań o charakterze organizacyjnym w sferze współpracy metropolitalnej – bez implementacji
- realnie współpraca metropolitalna dotyczy praktycznie wyłącznie usług komunalnych

Każda relacja obojętnie jakiego miasta z Krakowem jest relacją bardzo silnie asymetryczną.

- pełna treść prezentacji do pobrania

„Warsztaty Pozycja konkurencyjna Krakowskiego Obszaru Metropolitalnego”

30 IX i 14 X - pracujemy nad diagnozą metropolitalnych problemów Krakowa

30 IX - diagnoza metropolitalnych funkcji Krakowa

3 grupy uczestników dot.:

- środowiska przestrzennego KOM / funkcje związane z położeniem geograficznym i strukturą funkcjonalno-przestrzenną obszaru dot. np. transportu, strefy rezydencjonalnej i suburbanizacji; infrastruktura; powiązania z otoczeniem
- kapitału ludzkiego i społecznego KOM / funkcje dotyczące usług publicznych, w tym – polityczno-administracyjnych, edukacyjnych, kulturalnych (duchowych); wykształcenie i kompetencje; konkurencyjność na ogólnopolskim rynku pracy
- potencjału gospodarczego KOM / funkcje regionalnego ośrodka gospodarczo-finansowego, dywersyfikacja gospodarki, poziom restrukturyzacji gospodarki (prywatyzacja i udział MŚP); branże wiodące; innowacyjność gospodarki

Prezentujemy wyniki pracy w grupach – dyskusja ogólna

30 IX - 14 X - pracujemy indywidualnie nad diagnozą metropolitalnych funkcji Krakowa, krytycznie analizując wyniki sesji z 30 IX

14 X - pracujemy wspólnie nad diagnozą metropolitalnych funkcji Krakowa w układzie potencjałów i barier

- Krytyczny ogląd wyników sesji z 30 IX
- Praca w grupach nad barierami i potencjałami poszczególnych funkcji metropolitalnych KOM w kontekście grup docelowych marketingu terytorialnego
- propozycja diagnozy sytuacji KOM

- pełna treść prezentacji do pobrania

Grupa środowiska przestrzennego KOM

1. Transport (ogólnie pojęty) – sieć wiązań

- kołowy
- kolejowy !!!
- lotniczy – rozwój lotniska + alternatywa

- jakość
- dostępność
- integracja

2. Infrastruktura komunalna

- | | |
|--------------|--------------|
| • Jakość | |
| • Dostępność | Niezawodność |
| • integracja | |

3. Przyroda

- Ochrona zasobów przyrody
- Kształtowanie środowiska przyrodniczego

Grupa kapitału ludzkiego i społecznego KOM

Szanse

- rozwój średniego szkolnictwa zawodowego
 - Utworzenie internatów w oparciu o rezerwy w domach studenckich
 - Wsparcie ze strony wyższych uczelni
- tworzenie aliansów w dydaktyce i badaniach

Zagrożenia

Niewykorzystana szansa w zakresie transferu technologii

- Brak motywacji proinwestycyjnej
- Brak kooperacji pomiędzy uczelniami wyższymi, powielanie badań i kierunków
- Brak kultury współpracy – instytucje – JST – Kto powinien animować tą współpracę?

- zagadnienia szczegółowe – stenogram z nagrania.

Termin kolejnego spotkania Zespołu 14.10.2013r.

Notatkę sporządził/a:

Tomasz Ostrowski

Referat Planowania Strategicznego

Wydział Rozwoju Miasta UMK

imię.nazwisko@um.krakow.pl

strategia@um.krakow.pl

Tel. 12 616