

Strategia Rozwoju Krakowa

**Spotkanie robocze w dniu 18.07.2013 poświęcone wizji i misji
Miasta, w ramach prac nad Strategią Rozwoju Krakowa**

Raport podsumowujący spotkanie

Wstęp

Celem spotkania było zainicjowanie dyskusji nt. wizji i misji Miasta, jako głównych determinant jego strategii rozwoju, przy założeniu, że:

- Wizja służy koordynowaniu działań diagnostycznych i programowych do zarządzania strategicznego,
- Misja jest elementem zarządzania operacyjnego i pokazuje rolę samorządu, ale również rolę dokumentu w realizacji wizji, na zewnątrz.

W otwierającej dyskusji plenarnej Pan Rafał Kulczycki – Dyrektor Wydziału Rozwoju Miasta UMK zwrócił uwagę, że w jego opinii rozstrzygnięcia i dokument, do którego opracowania przystępujemy wymaga ‘nowego podejścia’, a więc:

- nie może to być jedynie aktualizacja, musi to być nowa strategia,
- nie może odnosić się tylko do zadań własnych gminy (dotychczasowe podejście), lecz powinna mieć zasięg szerszy - być odpowiedzią na wizję i potrzeby mieszkańców miasta,
- winna odnieść się do 4 podstawowych obszarów strategicznych:
 - gospodarka - oparta w dużym stopniu na wiedzy, na potencjale krakowskiego ośrodka naukowego,
 - obywatelskość - szeroko rozumiana,
 - metropolitalność - dotychczas metropolia regionalna, docelowo na szczeblu wyższym,
 - jakość życia - m.in. dostęp do pracy, zatrzymanie migracji z Krakowa.

I. Warsztat planowania wizji rozwoju miasta

Uczestnicy podjęli pracę w grupach roboczych (dobrych losowo), wymieniając się poglądami i podejmując dyskusję nt. wizji rozwoju Krakowa w perspektywie najbliższych lat. Warsztat prowadziła Beata Bujak – Szwaczka, ekspert w zakresie Metody Aktywnego Planowania Strategii.

Efektem pracy w grupach są sformułowane wstępne wytyczne co do wizji rozwoju Miasta (elementy budujące wizję). Poniżej prezentowane są propozycje, wypracowane przez cztery grupy warsztatowe. Propozycje zostaną następnie poddane dalszej dyskusji i skonfrontowane z propozycjami formułowanymi przez ekspertów oraz środowisko NGO's.

Propozycja 1:

„Nowoczesne milionowe miasto, dumne z historycznego dziedzictwa, otwarte na studentów, turystów, pielgrzymów, innowacyjnych przedsiębiorców, dające poczucie bezpieczeństwa mieszkańcom”

Ważne elementy:

- eco city,
- smart city,
- zrównoważony rozwój,
- miasto historyczne, stolica kultury, duchowa stolica Polski,
- innowacje

Propozycja2:

„Metropolitalne miasto, przyjazne, otwarte, bogate, dynamicznie rozwijające się”

Ważne elementy:

- Przyjazne mieszkańcom (atrakcyjne miejsce zamieszkanie: praca, rodzina, komunikacja, bezpieczeństwo, edukacja, kultura, czas wolny), gościom, biznesowi
- Nauka, kultura- wykorzystanie potencjału
- Połączenie nowoczesności z tradycją

Propozycja3:

„Miasto zaufania i współpracy, miasto metropolitalne / policentryczne, miasto rozwoju przemysłu i usług, wspierające współczesną kulturę i sztukę.”

Propozycja4:

I: „Kraków- dziedzictwem kultury i przyrody, nauki i nowoczesnej gospodarki opartej o potencjał i aspiracje obecnych i przyszłych pokoleń”

II: „Harmonijne powiązanie dziedzictwa, kultury i przyrody z nauką i nowoczesną gospodarką, opartą o aspiracje obecnych i przyszłych pokoleń”.

Ważne elementy:

- Harmonijne powiązanie dziedzictwa z gospodarką
- Nowoczesna gospodarka
- Zrównoważony rozwój – bo zdarzają się konflikty interesów
- Europejska metropolia – co się na to składa?
- Europejska metropolia – tylko ze Śląskiem
- Dziedzictwo jest na ostatnim miejscu w dotychczasowej wizji
- Nie można patrzeć tylko przez pryzmat ekonomii

II. Dyskusja na temat misji

Kolejnym krokiem była wspólna dyskusja dotycząca misji strategicznej Miasta, w której uczestnicy zaprezentowali różne opinie na temat tego, jakie podejście do misji, jakie jej rozumienie przyjąć. Dyskusję prowadziła Bożena Pietras – Goc - ekspert w zakresie rozwoju lokalnego.

Punktem wyjścia do dyskusji było podejście, w którym relacja wizja – misja w strategii rozwoju Miasta kształtuje się następująco:

Wizja – przedstawienie wyobrażenia o przyszłości naszego Miasta; „to jest moje miasto”. Ważnym elementem wizji są wartości (one determinują cele rozwojowe).

Misja – odzwierciedlenie wartości w pragmatyce postulowanego działania.

W misji powinny znaleźć się ogólne zasady i reguły realizacji zadań.

Powinna pokazać, jaka jest rola samorządu w urzeczywistnianiu wizji – np. czy inicjować zmiany, pomagać, działać autonomicznie, współdziałać itp.

Odpowiedzieć ogólnie na pytanie: Po co strategia i jaka jest jej rola w kreowaniu rozwoju? Jaka jest rola samorządu w urzeczywistnianiu wizji?

Przedstawione i dyskutowane były następujące wątki:

1. Czego dotyczy / winna dotyczyć wizja w strategii rozwoju Miasta ?

- Wyobrażenie
- Wartości
- Ambicje
- Przesłanie dla mieszkańców, inwestorów jako „użytkowników”

2. Czego dotyczy / winna dotyczyć misja w strategii rozwoju Miasta ?

- Harmonizowanie rozwoju
- Organizowanie celów
- Profesjonalizm/ profesjonalizacja
- Samorząd - „służba”
- Samorząd + wspólnota mieszkańców
- Odzwierciedlenie w narzędziach
- Misja przekłada się na rolę i znaczenie, a nie mówi jaka jest rola samorządu. Jest to definiowanie skutków wizji w obszarze roli i znaczenia Miasta (rozumianego jako miasto, a nie urząd)
- Wizja to jest to, co my chcemy osiągnąć (a więc przyszłość), misja to jaką rolę i funkcję będzie wypełniała ta przyszłość, jakie znaczenie będzie miał Kraków, a strategia to sposób urzeczywistnienia wizji i osiągnięcia tej misji. Strategia uwzględnia różne mechanizmy. Samorząd jest jednym z mechanizmów wykorzystywanych w osiągnięciu tej misji.
- Ważne, aby rozróżnić dwa pojęcia: 1/ misja Krakowa i jego rozwoju, 2/ rola samorządu w realizacji tej misji
- Ważne, aby pamiętać, że prawdzie o wizji i misji mówimy w najszerszym kontekście, szerokiej współpracy an rzecz realizacji celów strategii, ale mają z tego wynikać zadania dla konkretnych elementów tej współpracy – wybieranej rady, wybranego prezydenta itd.

- To co najczęściej nam umyka z dokumentów strategicznych, to jest profesjonalne działanie samorządu w zakresie pełnienia funkcji w administracji publicznej.
- Strategia jest najczęściej zbiorem pobożnych życzeń, które są obudowane jakąś analizą stanu wyjściowego, co najczęściej jest największą wartością tej strategii.

1. Pole formalno-techniczne – strategia jest potrzebna ustawowo i technicznie,
2. Strategia ma pełnić rolę master-dokumentu w stosunku do innych. Tu ma być zawarta idea rozwoju.

Ze strategii winny wynikać konkretne ustalenia, a więc powinna pokazywać w jaki sposób jej zapisy przełożyć na codzienne funkcjonowanie Miasta, przestrzeń miejską.

III. Podsumowanie

Na zakończenie dokonano podsumowania spotkania. Propozycje wypracowane podczas warsztatu dotyczącego wizji oraz spostrzeżenia, które padły podczas dyskusji nt. misji stanowiąc będą podstawę do dalszych prac nad budowaniem Strategii.

Uczestnicy zostali poproszeni o indywidualną refleksję na temat przedstawionych propozycji podejścia do zagadnienia i konkretnych zapisów. Prace będą kontynuowane na kolejnym spotkaniu.

Wydział Rozwoju Miasta | Urząd Miasta Krakowa

Plac Wszystkich Świętych 3-4

31-004 Kraków

Tel 12 616 1548

Fax 12 616 1717

Mail: wr.umk@um.krakow.pl