



Cel Strategiczny III - Kraków - kreatywna i korzystająca z potencjału kulturowego nowoczesna metropolia

2024-04-30

Kraków 2030 to kreatywna i korzystająca z potencjału kulturowego nowoczesna metropolia.

Struktura Celu

CEL STRATEGICZNY III	Kraków - kreatywna i korzystająca z potencjału kulturowego nowoczesna metropolia
CEL OPERACYJNY III.1	Kraków - miastem europejskiej stolicy kultury
CEL OPERACYJNY III.2	Wysokie kompetencje kulturalne mieszkańców

Do czego zmierzamy?

- Chcemy twórczo wykorzystać dziedzictwo historyczne i potencjał kulturowy Krakowa do budowy nowoczesnej metropolii, znaczącej w skali europejskiej i globalnej, sprzyjającej eksperymentom i innowacjom.
- Chcemy pobudzać i rozwijać kreatywność mieszkańców, budując wspólnotę otwartych obywateli realizujących swoje pasje i ambicje.
- Chcemy utrzymać bogactwo, różnorodność i wysoką jakość oferty kulturalnej, zapewniając powszechny dostęp do wydarzeń kulturalnych.

Kluczowe działania

1. Rozwijanie i promowanie kluczowych produktów kulturowych oraz zwiększenie wpływu



- kultury na gospodarkę.
2. Integrowanie działań środowisk/instytucji na rzecz wspólnego budowania marki „Kraków – miasto festiwalowe”.
 3. Aktywne wykorzystywanie naszego członkostwa w globalnej sieci miast kreatywnych UNESCO oraz w innych międzynarodowych sieciach współpracy w dziedzinie ochrony dóbr kultury i rozwoju kreatywności.
 4. Kreowanie nowych marek wydarzeń kulturalnych, animowanie życia artystycznego w dzielnicach, ochrona pejzażu kultury w turystycznych częściach Krakowa.
 5. Stymulowanie transferu wiedzy, doświadczeń i najnowszych trendów w sektorze kultury, kreatywności i dziedzictwa.
 6. Z myślą o krakowskich artystach – tworzenie bogatej oferty programów grantowych i stypendialnych; wspieranie debiutantów i młodych artystów; promocja ich twórczości w kraju i za granicą.
 7. Wspieranie finansowe właścicieli zabytków i zanikających środowisk życia kulturalnego (księgarnie, antykwariaty, galerie).
 8. Ochrona dziedzictwa kulturowego (materialnego i niematerialnego) oraz digitalizowanie zasobów kultury
 9. Stworzenie artystom i twórcom kultury dogodnych warunków do rozwoju i pracy w Krakowie.
 10. Podejmowanie działań umożliwiających mieszkańcom i przyjezdnym jak najszersze uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych.
 11. Wspieranie integracji i współpracy różnych środowisk, domów, centrów i ośrodków kultury i młodzieżowych domów kultury, szczególnie w podejmowaniu niestandardowych aktywności dotyczących edukacji kulturalnej i artystycznej.
 12. Prowadzenie efektywnego zarządzania przestrzenią kulturową (lepsze wykorzystanie istniejącej infrastruktury i powstanie nowych wielofunkcyjnych obiektów).
 13. Przygotowanie spójnych narracji o kulturze krakowskiej i ofercie Miasta, dedykowanych różnym odbiorcom, turystom, obcokrajowcom mieszkającym w Krakowie, studentom, seniorom, rodzinom; znaczące wzbogacenie oferty anglojęzycznej.
 14. Wypracowanie „Kanonu Krakowianina” obejmującego najważniejsze miejsca, które powinien poznać każdy uczeń krakowskich szkół w czasie swojej edukacji.
 15. Likwidacja barier i zapewnienie zrównoważonego dostępu do kultury mieszkańcom z grup zagrożonych wykluczeniem.

Narzędzia realizacji

[Polityki, Programy i Projekty strategiczne realizowane w ramach Celów Strategicznych](#)

Wskaźniki realizacji

Wskaźnik	Wskaźnik mierzy...	Stan w 2016	Stan w 2022
----------	--------------------	-------------	-------------



Liczba uczestników imprez artystyczno-rozrywkowych o charakterze masowym	Skalę uczestnictwa mieszkańców w masowych wydarzeniach artystycznych i rozrywkowych	606 081	616 554	
Czytelnictwo - przeczytana przynajmniej jedna książka ¹	Poziom czytelnictwa (od 2018 roku)	-	50,9%	
Odsetek mieszkańców korzystających z wybranych usług kulturalnych (teatr, muzeum, galeria, filharmonia, opera) ¹	Zainteresowanie ofertą kulturalną	56%	61,5%	
Zadowolenie mieszkańców z dostępnej oferty kulturalnej ¹	Poziom deklarowanego zadowolenia mieszkańców z oferty kulturalnej	81%	75,3%	
Liczba podmiotów w sekcji PKD kultura, rozrywka i rekreacja	Stan sektora kreatywnego (sekcja "R")	2 433	2 982	
Liczba absolwentów uczelni kierunków kreatywnych	Potencjał sektora kreatywnego	3 139 (2. miejsce)	3 605 (2. miejsce)	

¹ dane z badania społecznego [Barometr Krakowski](#)

Monitorowanie realizacji

[Informacje na temat realizacji Celów Strategicznych, w podziale na lata \(od 2018 roku\)](#)