



## **Cel Strategiczny I - Kraków - otwartą i harmonijną metropolią o znaczeniu międzynarodowym w sferach innowacji, nauki, gospodarki i kultury**

2024-08-29

**Kraków 2030 to inteligentna i nowoczesna metropolia.**

### **Struktura Celu**

<b>CEL STRATEGICZNY I</b>	<b>Kraków - otwartą i harmonijną metropolią o znaczeniu międzynarodowym w sferach innowacji, nauki, gospodarki i kultury</b>
<b>CEL OPERACYJNY I.1</b>	Kraków - węzłem w sieci metropolii Polski, Europy i świata
<b>CEL OPERACYJNY I.2</b>	Skoordynowane wykorzystywanie potencjałów Krakowskiego Obszaru Metropolitalnego (KOM)

### **Do czego zmierzamy?**

- Chcemy potencjał Krakowskiego Obszaru Metropolitalnego i potencjał Krakowa wykorzystać do budowy trwałego partnerstwa z innymi metropoliami Europy.
- Chcemy potencjał Krakowa ukierunkować na budowę nowych relacji wewnętrznych, opartych na zaufaniu mieszkańców, instytucji i lokalnych środowisk.
- Chcemy potencjał Krakowa przekuć w silny wizerunek i stabilną pozycję miasta przyszłości.

### **Kluczowe działania**

1. Wzmacnianie marki Krakowa jako europejskiej otwartej metropolii, atrakcyjnej dla osób utalentowanych, tolerancyjnej; miasta światowego dziedzictwa kulturowego i prężnego ośrodka akademickiego.
2. Włączanie Krakowa w realizację wydarzeń o znaczeniu międzynarodowym, naukowym, kulturalnym, sportowym, a także angażowanie się w rozwój turystyki kongresowej,



- biznesowej i religijnej.
3. Stwarzanie warunków dla lokowania w Krakowie prestiżowych instytucji o randze krajowej i międzynarodowej, społecznych, gospodarczych, naukowych i kulturalnych, a także siedzib dużych przedsiębiorstw.
  4. Wzmacnianie relacji z Warszawą i innymi metropoliami Europy.
  5. Zintensyfikowanie współpracy z Konurbacją Górnośląską, w tym z Metropolią Śląsko - Zagłębiowską.
  6. Wspieranie rozwoju kluczowej infrastruktury kolejowej, drogowej i lotniczej, poprawiającej dostępność przestrzenną i włączającej Kraków w sieć powiązań krajowych i europejskich.
  7. Angażowanie Miasta w rozwój międzynarodowych połączeń lotniczych.
  8. Wypracowanie zasad wspólnego działania w najtrudniejszych dla Miasta obszarach: usprawnienie publicznego transportu zbiorowego i walka z zanieczyszczeniem powietrza.
  9. Tworzenie zintegrowanej oferty dla inwestorów, przedsięwzięć kulturalnych, turystycznych i rekreacyjnych.
  10. Wykorzystanie mechanizmów wypracowanych w ramach realizacji Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych (ZIT), bazujących na doświadczeniach Stowarzyszenia „Metropolia Krakowska”, dla rozszerzenia współpracy na kolejne gminy tworzące Krakowski Obszar Metropolitalny.
  11. Ograniczanie negatywnych skutków suburbanizacji, poprzez wspólne planowanie przestrzenne oraz rozwój transportu publicznego.
  12. Tworzenie warunków dla równoważenia dostępu do usług publicznych w skali Krakowskiego Obszaru Metropolitalnego.

## **Narzędzia realizacji**

[Polityki, Programy i Projekty strategiczne realizowane w ramach Celów Strategicznych](#)

## **Wskaźniki realizacji**

Wskaźnik	Wskaźnik mierzy...	
Liczba konsulatów oraz siedzib instytucji międzynarodowych	Międzynarodową pozycję Krakowa, związaną ze zdolnością do przyciągania instytucji międzynarodowych	
Liczba osób odwiedzających Kraków/ Liczba turystów ogółem (w tym turystów zagranicznych)	Atrakcyjność Krakowa, związaną ze zdolnością do przyciągania turystów	
Udział studentów zagranicznych w ogólnej liczbie studentów	Konkurencyjność Krakowa, związaną ze zdolnością do przyciągania zagranicznych studentów	



Wskaźnik	Wskaźnik mierzy...	
Liczba firm z kapitałem zagranicznym z siedzibą w Krakowie	Konkurencyjność Krakowa, związaną ze zdolnością do przyciągania zagranicznych inwestorów	
Liczba spółek giełdowych z siedzibą w Krakowie	Konkurencyjność Krakowa, związaną ze zdolnością do przyciągania biznesu	
Liczba uczestników wydarzeń organizowanych przez Krakowskie Biuro Festiwalowe (KBF)	Międzynarodową i ogólnopolską pozycję Krakowa, związaną z działalnością kulturalną, wyrażoną zdolnością miasta do przyciągania uczestników najważniejszych festiwali	
Liczba pasażerów obsługiwanych przez Międzynarodowy Port Lotniczy Kraków-Balice	Dostępność Krakowa w ruchu lotniczym	
Liczba pasażerów ruchu kolejowego (Szybka Kolej Aglomeracyjna)	Dostępność Krakowa w kolejowym ruchu aglomeracyjnym	
Saldo migracji na pobyt stały ludności Krakowa	Atrakcyjność Krakowa jako miejsca do życia i skala zjawiska suburbanizacji	
Saldo migracji na pobyt stały ludności sąsiadujących powiatów		
Wskaźnik nadatku czasu poświęconego na podróż w stosunku do sytuacji braku utrudnień w ruchu	Utrudnienia w komunikacji (korki), mające związek z mobilnością mieszkańców Krakowa	

## **Monitorowanie realizacji**

[Informacje na temat realizacji Celów Strategicznych, w podziale na lata \(od 2018 roku\)](#)