Magiczny Kraków

# O Strategii

2024-09-13

**Kraków przyszłości to silna europejska metropolia. To miasto inteligentne, otwarte na potrzeby mieszkańców, kreujące wspólną przestrzeń, w której każdy może znaleźć inspiracje do działania i wszechstronnego rozwoju. Taką wizję przyszłości Krakowa opracowaliśmy wspólnie - urzędnicy, mieszkańcy, środowiska akademickie, biznesowe i twórcze. I taką wspólnie realizujemy - w naszym Krakowie, mieście, w którym chcemy żyć.**

## *Marzenie, cel, myślenie, działanie.*

Strategia Rozwoju Krakowa „Tu chcę żyć. Kraków 2030” jest podstawowym i najważniejszym dokumentem w procesie planowania przyszłości naszego miasta do 2030 roku, a jej przyjęcie przez Radę Miasta Krakowa stanowi zobowiązanie władz lokalnych wobec mieszkańców do prowadzenia zadeklarowanej i – co ważne – wspólnie wypracowanej polityki.

Treść Strategii wynika ze skonkretyzowanych potrzeb miasta i jego otoczenia i precyzuje konkretne działania podejmowane w celu osiągnięcia założonego stanu. Jako dokument, składa się z wizji, czyli pożądanego obrazu miasta; misji, czyli ogólnych kierunków działań; kształtów, wartości, terminów, czyli celów strategicznych; oraz z odpowiedzi na pytania „kto?, jak?, i co?”, czyli szczegółowych planów działania.

Podejmuje, w sposób przekrojowy, najważniejsze kwestie dla polityki rozwoju miasta, gwarantuje spójność zarządzania miastem (wszystkie planowane przez miasto działania, zawarte w innych programach operacyjnych, muszą być z nią zgodne).

## *Podkreślamy atuty, wykorzystujemy szanse. Walczymy ze słabościami, minimalizujemy zagrożenia.*

Generalnym celem powstania Strategii jest wspólna – władz miasta i mieszkańców – reakcja i odpowiedź na najważniejsze wyzwania przyszłości.

A są wśród nich m.in.: poprawa jakości powietrza, poprawa ładu przestrzennego, starzenie się społeczeństwa, zdolność przyciągania wyspecjalizowanych kadr, oczekiwania młodych ludzi związane z nowym miejskim stylem życia, niechęć części społeczeństwa do tworzenia wspólnoty, niepewność krakowian wynikająca z procesów ekonomicznych.

Zatem Strategia, uwzględniając powyższe, przewiduje i definiuje atuty miasta, szanse, zagrożenia i problemy, proponuje rozwiązania, mobilizuje do działania, przygotowuje miasto i mieszkańców do wymogów zmieniającego się otoczenia, inicjuje i prowadzi dialog dotyczący spraw miasta, wychodzi naprzeciw i wzmacnia aspiracje mieszkańców.

To już w Gminie Miejskiej Kraków trzeci dokument tego typu (po SRK 1999, SRK 2005) i o ile każdy z nich nieco inaczej określa wizję i misję Krakowa, to zawsze wspólnym mianownikiem i nadrzędnym celem jest dobrostan mieszkańców, poprawa warunków i jakości ich życia.

W Strategii z 1999 roku, na ówczesnym etapie rozwoju Krakowa, za misję miasta przyjęto: umocnienie metropolitalnych funkcji Krakowa, jako europejskiego ośrodka kultury, sztuki, nauki, turystyki, usług oraz nowoczesnego przemysłu, i w oparciu o te atuty stworzenie warunków stałej poprawy jakości życia mieszkańców.

W Strategii Rozwoju Krakowa z 2005 roku dążyliśmy do rozwoju europejskiej metropolii i miasta obywatelskiego, zapewniającego wysoką jakość życia mieszkańców i zrównoważony rozwój.

W perspektywie 2030 roku, kształtujemy Kraków, jako nowoczesną metropolię: tętniącą kulturą, otwartą, bogatą, bezpieczną i przyjazną, w której o dalszym rozwoju miasta zadecydują, wzmacniane przez Miasto, aspiracje, kreatywność i przedsiębiorczość mieszkańców.

Jaki będzie Kraków w 2030 roku? W naszej wizji rozwoju Kraków 2030 roku to lider m. in. w zakresie przedsiębiorczości opartej na kreatywności, lider w obszarze usług dla biznesu poszukującego wysoko wykwalifikowanych kadr, lider w kreowaniu współczesnej kultury artystycznej, lider w obszarze jakości życia (w tym w ofercie spędzania czasu wolnego). Nasze miasto w 2030 roku to jedno z dwóch najważniejszych miast Polski (obok Warszawy), silna europejska metropolia, miasto inteligentne, przyjazne do życia (wg idei *smart city*) w sześciu poniższych obszarach rozwoju.

W obszarze „**Inteligentna i nowoczesna metropolia**” chcemy m.in. wykorzystać potencjał Krakowa do budowy trwałego partnerstwa z innymi metropoliami Europy. W tym celu zaplanowana została m.in.: rozbudowa Międzynarodowego Portu Lotniczego Kraków – Balice, budowa węzłów przesiadkowych integrujących wszystkie rodzaje komunikacji zbiorowej.

W obszarze „**Nowoczesna gospodarka i potencjał naukowy**” dążyć będziemy do tego, aby potencjał Krakowa wykorzystać do budowy innowacyjnej i silnej gospodarki opartej na wiedzy, przy zaangażowaniu najwyższej jakości kadr. Wśród działań zapisanych w Strategii przewidziane zostały m.in.: Krakowski Program Wspierania Przedsiębiorczości i Rozwoju Gospodarczego Miasta, Program Promocji Zatrudnienia, Program współpracy Miasta z Krakowskim Ośrodkiem Akademickim, budowę Centrum Nauki „Kopernik”.

W obszarze „**Kultura i dziedzictwo kulturowe”** chcemy pobudzać i rozwijać kreatywność mieszkańców budując wspólnotę otwartych obywateli realizujących swoje pasje i ambicje, zapewniając mieszkańcom Krakowa równy i powszechny dostęp do wydarzeń kulturalnych, miejsc spotkań i twórczych dyskusji.

W obszarze „**Jakość życia”,** dążyć będziemy do tego, aby priorytetem wszystkich działań Strategii było bezpieczeństwo, komfort i wysoka jakość życia mieszkańców Krakowa. Chcemy udostępnić nowe przestrzenie publiczne, rozumiane jako miejsca spotkań, aktywności, integracji społecznej, wymiany poglądów oraz dialogu, a także poprawić standardy jakości środowiska i zrewitalizować przestrzeń miejską oraz promować zdrowy styl życia. Chcemy zapewnić powszechny dostęp do usług publicznych, rozwijać przyjazny, ekologiczny i efektywny system transportowy, z uprzywilejowaniem

transportu zbiorowego. W zapisach Strategii na uwagę zasługują m.in.: Miejski Program Rewitalizacji, Program ograniczenia Niskiej Emisji dla miasta Krakowa, Powiatowy Program zwiększenia lesistości miasta Krakowa.

W obszarze „**Kapitał społeczny”** dążyć będziemy do wzmocnienia wspólnoty mieszkańców i ich zaangażowania w zarządzanie miastem. W Strategii zaplanowany zostały m.in Program aktywizacji społecznej młodzieży w Krakowie pt. *Młody Kraków*.

W obszarze „**Zarządzanie miastem”** dążyć będziemy do tego, aby Kraków był nowocześnie i profesjonalnie zarządzanym miastem, z wysoką jakością świadczonych usług publicznych oraz racjonalną gospodarką przestrzenną. Strategia przewiduje m.in.: rozwiniecie Miejskiego Systemu Informacji Przestrzennej (MSIP), upowszechnienie otwartych systemów dostępu do informacji publicznych, prowadzenie badań opinii społecznej.

***Partycypacja, czyli dialog.***

Strategia Rozwoju Krakowa 2030 nie jest, i nie powinna być, tworem autorskim władz lokalnych. Partycypacja i partnerstwo są ważnymi zasadami i wartościami dla wspólnoty samorządowej, a skuteczność procesu jej wdrażania jest uzależniona od zaangażowania i aktywności wielu środowisk.

Tak też powstawała Strategia rozwoju Krakowa 2030: w wyniku partycypacyjnego i eksperckiego procesu współdziałania wielu grup i środowisk zaangażowanych od początku w prace planistyczne Jest też efektem otwartych dyskusji i inicjowania różnorodnych form zaangażowania mieszkańców.

W wyniku tak szeroko zaprojektowanych konsultacji, z udziałem ponad 1000 osób, jest wspólnym, obywatelskim pomysłem na przyszłość Krakowa i zarazem dokumentem strategicznym Miasta, w którego powstanie zaangażowała się najliczniejsza grupa mieszkańców.

Różnorodność zaangażowanych osób, ich głos w dyskusji i udział w pracach stanowi potężną siłę tej Strategii i odróżnia ją od poprzednich wersji.

W efekcie powstał ambitny dokument, precyzujący sześć głównych celów strategicznych dla Krakowa (wraz z przyporządkowanymi celami operacyjnymi, politykami, programami i projektami), jako rodzaj umowy społecznej z mieszkańcami na rzecz rozwoju Miasta do roku 2030.

Bądźmy razem w trosce o nasze Miasto!