



Cel Strategiczny VI - Kraków - nowocześnie zarządzana metropolia

2026-08-17

Kraków 2030 to nowocześnie zarządzana metropolia.

Struktura Celu

CEL STRATEGICZNY VI	Kraków - nowocześnie zarządzana metropolia
CEL OPERACYJNY VI.1	Przyjazna i sprawna administracja
CEL OPERACYJNY VI.2	Wysoka jakość strategicznego zarządzania miastem

Do czego zmierzamy?

- Nowoczesne i profesjonalne zarządzanie miastem to zarówno sprawna i przejrzysta koordynacja polityk publicznych realizowanych w mieście jak i aktywna partycypacja obywatelska. To wysoka jakość świadczonych usług publicznych i racjonalna gospodarka przestrzenna godząca różne interesy mieszkańców.

Kluczowe działania

1. Doskonalenie formy obsługi mieszkańców przez jednostki organizacyjne Gminy Miejskiej Kraków, w tym e-usług.
2. Ułatwianie dostępu do informacji publicznej.
3. Wzmacnianie potencjału pracowników administracji samorządowej oraz budowanie pozytywnego wizerunku i zaufania wobec administracji samorządowej.
4. Rozwijanie i integrowanie systemów teleinformatycznych pomiędzy jednostkami administracji oraz ułatwianie dostępu do usług informatyczno-technologicznych, w tym systemów informacji



- przestrzennej (GIS).
5. Powiększenie zasobu nieruchomości z przeznaczeniem na mieszkania komunalne.
 6. Ochrona i dbałość o ład przestrzenny poprzez planowanie przestrzenne.
 7. Integracja planowania przestrzennego i społeczno - gospodarczego oraz planowania sieci transportowych.
 8. Wdrożenie spójnego systemu decyzyjnego w administracji samorządowej wynikającego z SRK 2030.
 9. Kontynuacja procesu podejmowania decyzji w oparciu o analizy i dostępną wiedzę, z uwzględnieniem w planowaniu oceny skutków i rezultatów.
 10. Wykorzystywanie nowoczesnych technologii udostępniania danych (open data) dla budowy inteligentnego miasta (*smart city*).
 11. Systemowe włączanie podmiotów spoza administracji samorządowej do procesów zarządczych i budowanie z nimi sieci współpracy.
 12. Dywersyfikowanie źródeł finansowania działalności i rozwoju jednostek administracji samorządowej (w tym intensyfikowanie pozyskiwania funduszy pozabudżetowych).
 13. Wprowadzenie działań zmierzających do deglomeracji ruchu turystycznego poza ścisłe centrum miasta.
 14. Ocenianie i uwzględnianie wpływu masowego ruchu turystycznego w procesie planowania przez Miasto przedsięwzięć i programów strategicznych.
 15. Koordynowanie relacji pomiędzy turystyką masową i kwalifikowaną (np. biznesową, medyczną, kulturową), z uwzględnieniem różnic w uzyskiwanych przychodach.
 16. Podjęcie działań zmierzających do pozyskania większej akceptacji mieszkańców dla masowego ruchu turystycznego.

Narzędzia realizacji

[Polityki, Programy i Projekty strategiczne realizowane w ramach Celów Strategicznych](#)

Wskaźniki realizacji

Wskaźnik	Wskaźnik mierzy...	Stan w 2016	Stan w 2022	Stan w 2025	Wartość docelowa 2030
Rating Krakowa	Wiarygodność kredytową Miasta	BBB+	A-	A-	Najwyższa możliwa w kraju



Liczba e-usług publicznych	Dostępność usług publicznych, które można załatwić przez Internet	104	157	162	100% Świadczonych usług publicznych (możliwych do załatwienia przez Internet w całości lub części)
Poziom długu publicznego	Relację zadłużenia do dochodów miasta	47,8%	65%	81,4%	Trend spadkowy
Ogólny poziom zadowolenia z obsługi klienta w UMK w okresie ostatniego roku (na skali 1-5) ¹	Zadowolenie mieszkańców korzystających z usług Urzędu Miasta	4,18	4,47	–	Trend wzrostowy
Wskaźnik satysfakcji klienta zewnętrznego (stacjonarny) ¹	Zadowolenie mieszkańców korzystających z usług Urzędu Miasta	–	–	41	Trend wzrostowy

¹ od 2024 r. - zmiana metodyki badania satysfakcji klientów Urzędu Miasta Krakowa

Monitorowanie realizacji

[Informacje na temat realizacji Celów Strategicznych, w podziale na lata \(od 2018 roku\)](#)