



**Magiczny  
Kraków**

## **Cel Strategiczny III - Kraków - kreatywna i korzystająca z potencjału kulturowego nowoczesna metropolia**

2026-08-17

### **Kraków 2030 to kreatywna i korzystająca z potencjału kulturowego nowoczesna metropolia.**

## **Struktura Celu**

|                             |                                                                                         |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CEL STRATEGICZNY III</b> | <b>Kraków - kreatywna i korzystająca z potencjału kulturowego nowoczesna metropolia</b> |
| CEL OPERACYJNY III.1        | Kraków - miastem europejskiej stolicy kultury                                           |
| CEL OPERACYJNY III.2        | Wysokie kompetencje kulturalne mieszkańców                                              |

## **Do czego zmierzamy?**

- Chcemy twórczo wykorzystać dziedzictwo historyczne i potencjał kulturowy Krakowa do budowy nowoczesnej metropolii, znaczącej w skali europejskiej i globalnej, sprzyjającej eksperymentom i innowacjom.
- Chcemy pobudzać i rozwijać kreatywność mieszkańców, budując wspólnotę otwartych obywateli realizujących swoje pasje i ambicje.
- Chcemy utrzymać bogactwo, różnorodność i wysoką jakość oferty kulturalnej, zapewniając



powszechny dostęp do wydarzeń kulturalnych.

## **Kluczowe działania**

1. Rozwijanie i promowanie kluczowych produktów kulturowych oraz zwiększenie wpływu kultury na gospodarkę.
2. Integrowanie działań środowisk/instytucji na rzecz wspólnego budowania marki „Kraków – miasto festiwalowe”.
3. Aktywne wykorzystywanie naszego członkostwa w globalnej sieci miast kreatywnych UNESCO oraz w innych międzynarodowych sieciach współpracy w dziedzinie ochrony dóbr kultury i rozwoju kreatywności.
4. Kreowanie nowych marek wydarzeń kulturalnych, animowanie życia artystycznego w dzielnicach, ochrona pejzażu kultury w turystycznych częściach Krakowa.
5. Stymulowanie transferu wiedzy, doświadczeń i najnowszych trendów w sektorze kultury, kreatywności i dziedzictwa.
6. Z myślą o krakowskich artystach – tworzenie bogatej oferty programów grantowych i stypendialnych; wspieranie debiutantów i młodych artystów; promocja ich twórczości w kraju i za granicą.
7. Wspieranie finansowe właścicieli zabytków i zanikających środowisk życia kulturalnego (księgarnie, antykwariaty, galerie).
8. Ochrona dziedzictwa kulturowego (materialnego i niematerialnego) oraz digitalizowanie zasobów kultury
9. Stworzenie artystom i twórcom kultury dogodnych warunków do rozwoju i pracy w Krakowie.
10. Podejmowanie działań umożliwiających mieszkańcom i przyjezdnym jak najszersze uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych.
11. Wspieranie integracji i współpracy różnych środowisk, domów, centrów i ośrodków kultury i młodzieżowych domów kultury, szczególnie w podejmowaniu niestandardowych aktywności dotyczących edukacji kulturalnej i artystycznej.
12. Prowadzenie efektywnego zarządzania przestrzenią kulturową (lepsze wykorzystanie istniejącej infrastruktury i powstanie nowych wielofunkcyjnych obiektów).
13. Przygotowanie spójnych narracji o kulturze krakowskiej i ofercie Miasta, dedykowanych różnym odbiorcom, turystom, obcokrajowcom mieszkającym w Krakowie, studentom, seniorom, rodzinom; znaczące wzbogacenie oferty anglojęzycznej.
14. Wypracowanie „Kanonu Krakowianina” obejmującego najważniejsze miejsca, które powinien poznać każdy uczeń krakowskich szkół w czasie swojej edukacji.
15. Likwidacja barier i zapewnienie zrównoważonego dostępu do kultury mieszkańcom z grup zagrożonych wykluczeniem.

## **Narzędzia realizacji**



[Polityki, Programy i Projekty strategiczne realizowane w ramach Celów Strategicznych](#)

## Wskaźniki realizacji

| Wskaźnik                                                                                                                    | Wskaźnik mierzy...                                                                  | Stan w 2016        | Stan w 2022        | Stan w 2025 | Wartość docelowa 2030                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|-------------|----------------------------------------|
| Liczba uczestników imprez artystyczno-rozrywkowych o charakterze masowym                                                    | Skalę uczestnictwa mieszkańców w masowych wydarzeniach artystycznych i rozrywkowych | 606 081            | 616 554            | 825 512     | Utrzymanie poziomu lub trend wzrostowy |
| Czytelnictwo - przeczytana przynajmniej jedna książka <sup>1</sup>                                                          | Poziom czytelnictwa (od 2018 roku)                                                  | –                  | 50,9%              | –           | Trend wzrostowy                        |
| Odsetek mieszkańców korzystających z wybranych usług kulturalnych (teatr, muzeum, galeria, filharmonia, opera) <sup>1</sup> | Zainteresowanie ofertą kulturalną                                                   | 56%                | 61,5%              | –           | Trend wzrostowy                        |
| Zadowolenie mieszkańców z dostępnej oferty kulturalnej <sup>1</sup>                                                         | Poziom deklarowanego zadowolenia mieszkańców z oferty kulturalnej                   | 81%                | 75,3%              | –           | Utrzymanie poziomu lub trend wzrostowy |
| Liczba podmiotów w sekcji PKD kultura, rozrywka i rekreacja                                                                 | Stan sektora kreatywnego (sekcja "R")                                               | 2 433              | 2 982              | 3 332       | Trend wzrostowy                        |
| Liczba absolwentów uczelni kierunków kreatywnych                                                                            | Potencjał sektora kreatywnego                                                       | 3 139 (2. miejsce) | 3 605 (2. miejsce) | 4 193       | 2. miejsce w kraju                     |

<sup>1</sup> dane z badania społecznego [Barometr Krakowski](#)

## Monitorowanie realizacji

[Informacje na temat realizacji Celów Strategicznych, w podziale na lata \(od 2018 roku\)](#)