



**Magiczny
Kraków**

Cel Strategiczny II - Kraków - miasto rozwijające gospodarkę opartą na wiedzy

2026-07-17

Kraków 2030 to miasto rozwijające gospodarkę opartą na wiedzy.

Struktura Celu

CEL STRATEGICZNY II	Kraków - miasto rozwijające gospodarkę opartą na wiedzy
CEL OPERACYJNY II.1	Współpraca nauki, biznesu i samorządu
CEL OPERACYJNY II.2	Wspieranie innowacyjności przedsiębiorstw
CEL OPERACYJNY II.3	System kształcenia dostosowany do potrzeb gospodarki opartej na wiedzy

Do czego zmierzamy?

- Chcemy potencjał Krakowskiego Obszaru Metropolitalnego i potencjał Krakowa wykorzystać do budowy nowoczesnej, innowacyjnej i silnej gospodarki opartej na wiedzy.
- Chcemy w tę budowę zaangażować lokalny potencjał intelektualny, najwyższej jakości kadry i dostępne - wciąż rozbudowywane zaplecze naukowe.

Kluczowe działania

1. Wzmocnienie współpracy pomiędzy środowiskami nauki, biznesu i samorządu oraz włączenie przedstawicieli biznesu i nauki w strategiczne zarządzanie miastem.
2. Rozwijanie aktywności kongresowej oraz turystyki biznesowej oraz zintensyfikowanie współpracy



przy organizacji prestiżowych wydarzeń na skalę europejską i światową.

3. Zwiększanie atrakcyjności Krakowa dla lokowania konkurencyjnych w skali międzynarodowej usług badawczo-rozwojowych, w tym: technologicznych i laboratoryjnych.
4. Zwiększanie zaangażowania Miasta w pozyskiwanie utalentowanych kadr o najwyższych kwalifikacjach oraz inicjowanie projektów rozwojowych, powstających we współpracy środowisk biznesu, nauki, organizacji pozarządowych.
5. Budowanie wizerunku nowoczesnej metropolii w oparciu o potencjał krakowskiego ośrodka akademickiego oraz wspieranie zaangażowania krakowskiego ośrodka akademickiego w międzynarodowych sieciach współpracy oraz zwiększanie zainteresowania studentów zagranicznych nauką w Krakowie.
6. Intensywna promocja Krakowa jako miejsca studiów i zdobywania doświadczenia zawodowego.
7. Wspieranie środowiska akademickiego w celu uzyskania wysokiej pozycji w międzynarodowych rankingach uczelni (Lista Szanghajska, TIME) i najwyższej w kraju.
8. Wspieranie powstawania miejsc pracy dla osób z najwyższymi kompetencjami zawodowymi, w tym poprzez rozwój staży zawodowych.
9. Prowadzenie stabilnej progospodarczej polityki miasta.
10. Przygotowywanie atrakcyjnej oferty inwestycyjnej Krakowa.
11. Wprowadzenie mechanizmów wsparcia dla firm świadczących wysoko wyspecjalizowane usługi dla biznesu, szczególnie usługi finansowe oraz związane z technologiami informacyjnymi (IT).
12. Szersze udostępnianie przestrzeni miejskiej dla działań innowacyjnych, inkubacyjnych i akceleryacyjnych oraz wprowadzenie systemu wsparcia dla startupów, opartego na współpracy z lokalnym środowiskiem przedsiębiorców, przy wykorzystaniu doświadczenia Krakowskiego Tygodnia Startupów.
13. Stymulowanie transferu wiedzy pomiędzy środowiskami nauki i biznesu.
14. Udostępnianie miejskich nieruchomości na potrzeby przedsiębiorców, zgodnie z polityką gospodarczą Miasta.
15. Wprowadzanie ulg podatkowych wspomagających rozwój firm, zgodnie z polityką gospodarczą Miasta.
16. Przygotowanie oferty terenów inwestycyjnych z dostępnością komunikacyjną i wyposażeniem infrastrukturalnym.
17. Stwarzanie warunków dla doskonalenia systemu edukacji ukierunkowanej na uzyskanie najwyższego standardu edukacyjnego w Polsce; wspieranie dostosowania kierunków kształcenia do potrzeb globalnego rynku pracy.
18. Wprowadzanie preferencyjnych form kształcenia postaw i kompetencji przedsiębiorczych wśród mieszkańców Krakowa.
19. Promowanie kształcenia ustawicznego (przez całe życie) jako naturalnego elementu ścieżki zawodowej mieszkańców Krakowa, sprzyjającego mobilności na rynku pracy oraz utrzymaniu jak najdłuższej aktywności zawodowej.
20. Rozwijanie oferty możliwości kształcenia w językach obcych przez szkoły samorządowe oraz kształcenia języka i kultury polskiej dla cudzoziemców.

Narzędzia realizacji



Wskaźniki realizacji

Wskaźnik	Wskaźnik mierzy...	Stan w 2016	Stan w 2022	Stan w 2025	Wartość docelowa 2030
Wysokość dofinansowania projektów badawczych w krakowskich uczelniach ze środków Narodowego Centrum Nauki i Narodowego Centrum Badań i Rozwoju	Zdolność środowiska akademickiego do wykorzystywania zewnętrznego finansowania dla realizowania projektów badawczych	240,4 mln zł	201,7 mln zł	384,5 mln zł	Trend wzrostowy
Liczba absolwentów studiów na wybranych kierunkach technicznych	Kapitał ludzki miasta, mierzony liczbą absolwentów kierunków technicznych	8 289	6 329 (1. miejsce)	5 668 (2. miejsce) - 2024 r.	Utrzymanie 1. miejsca w kraju
Pozycja najlepszej krakowskiej uczelni w rankingu „Perspektyw”	Atrakcyjność oraz kondycję krakowskich uczelni, wyrażoną pozycją w ogólnopolskim rankingu	1. miejsce – ex aequo z Warszawą (2017)	2. miejsce	2. miejsce	Utrzymanie 1. miejsca w kraju
Średni wynik egzaminów maturalnych w stopniu podstawowym z matematyki	Jakość kształcenia matematyki w szkołach średnich	65%	67% (1. miejsce)	71%	Uzyskanie 1. miejsca w kraju
Odsetek uczniów przystępujących do egzaminów maturalnych w stopniu rozszerzonym z matematyki	Odsetek uczniów przystępujących do egzaminów maturalnych w stopniu rozszerzonym z matematyki	39%	37,4% (1. miejsce)	40% (1. miejsce)	Utrzymanie 1. miejsca w kraju
Średni wynik egzaminów maturalnych w stopniu podstawowym z języka polskiego	Jakość kształcenia języka polskiego w szkołach średnich	65%	59% (1. miejsce)	64%	Utrzymanie 1. miejsca w kraju



Odsetek uczniów przystępujących do egzaminów maturalnych w stopniu rozszerzonym z języka angielskiego	Odsetek uczniów przystępujących do egzaminów maturalnych w stopniu rozszerzonym z języka angielskiego	70%	76,3% (3. miejsce)	76%	Uzyskanie 1. miejsca w kraju
Odsetek mieszkańców w wieku produkcyjnym	Odsetek mieszkańców będących potencjalnymi pracownikami	61%	61,3%	61,2%	52%
Skumulowana powierzchnia biurowa na wynajem w Krakowie	Przestrzeń biurową dostępną dla nowoczesnych gałęzi gospodarki	1 mln m ² (2017)	1,708 mln m ² (2. miejsce)	1,842 mln (2. miejsce)	Utrzymanie 2. miejsca w kraju

Monitorowanie realizacji

[Informacje na temat realizacji Celów Strategicznych, w podziale na lata \(od 2018 roku\)](#)